



# Popsters

## Активность пользователей в социальных сетях

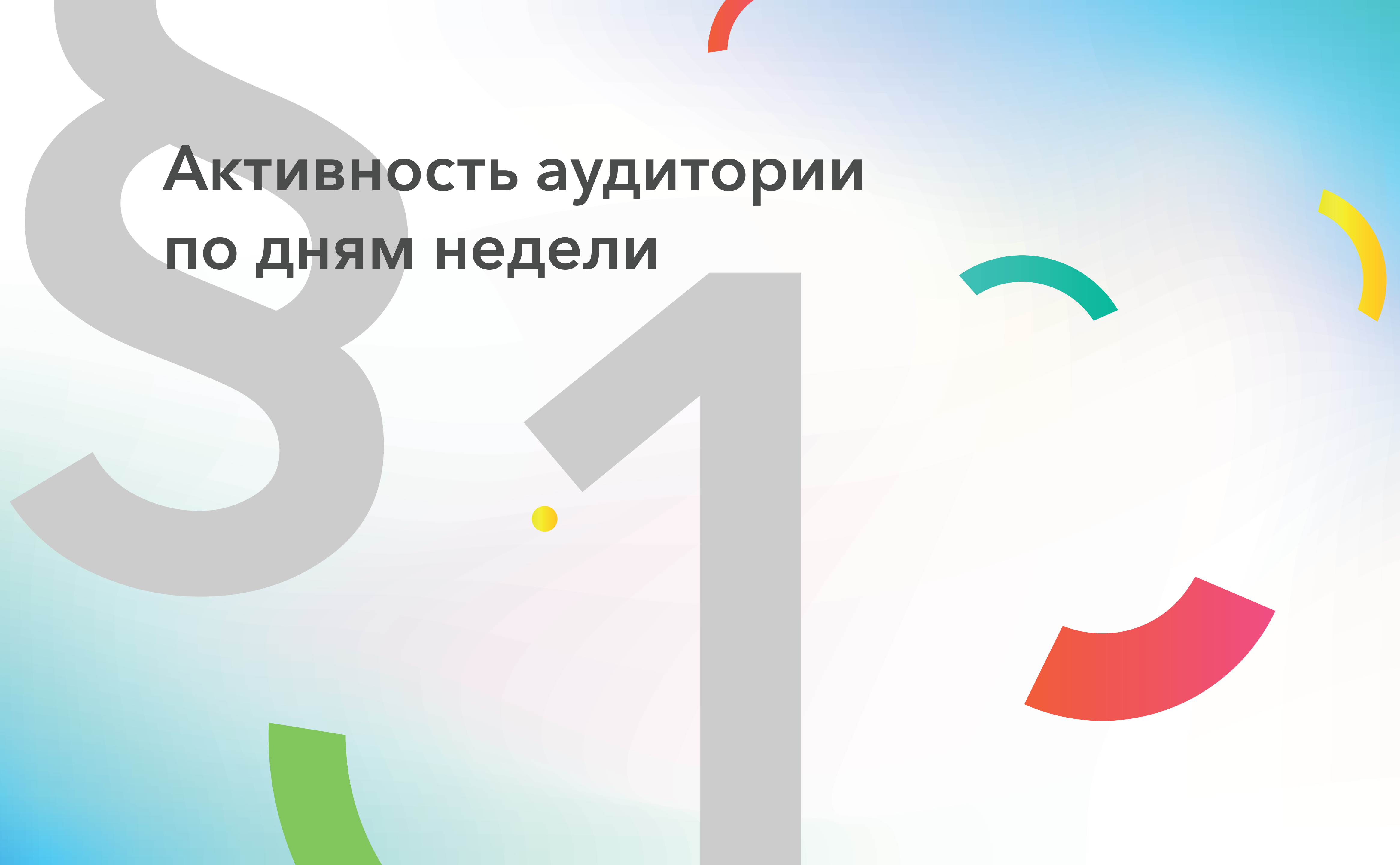
Исследование относительной активности  
пользователей к разным форматам публикаций  
в соц. сетях за 2019 год

# Источник данных

В основании исследования лежат обезличенные данные о статистике активности 604 млн. публикаций 934 тысяч различных сообществ, проанализированных пользователями Popsters, в 11 социальных сетях: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram, Twitter, Telegram, Coub, Tumblr, YouTube, Flickr и TikTok.

При расчёте из выборки исключались статистически нерепрезентативные результаты анализов и данные неактуальных периодов.

# Активность аудитории по дням недели



# Методика расчётов I

Средняя активность  
у постов определенного  
сообщества в этот день

=

Сумма всех активностей (реакции, шеры, комментарии),  
опубликованных в определенный день недели

Количество постов этого формата

Процент активности  
у средних постов,  
публикуемых  
в определенный день

=

Средняя активность на определенный день

Сумма средних активностей по всем  
дням недели

x 100%

# Методика расчётов II

Агрегированные данные  
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам  
в данное время

Количество ненулевых значений

Из выборки исключались сообщества, не публиковавшие за отчетный период записи в какие-либо дни

Выровненные процентные  
соотношения в рамках  
пересчета из-за  
ненулевых значений



Средний показатель по каждому промежутку времени

Сумма всех средних показателей дням недели

# §1

Активность аудитории по дням недели

## ВКонтакте

15%

14,6

14,3

14,3

14,2

14,3

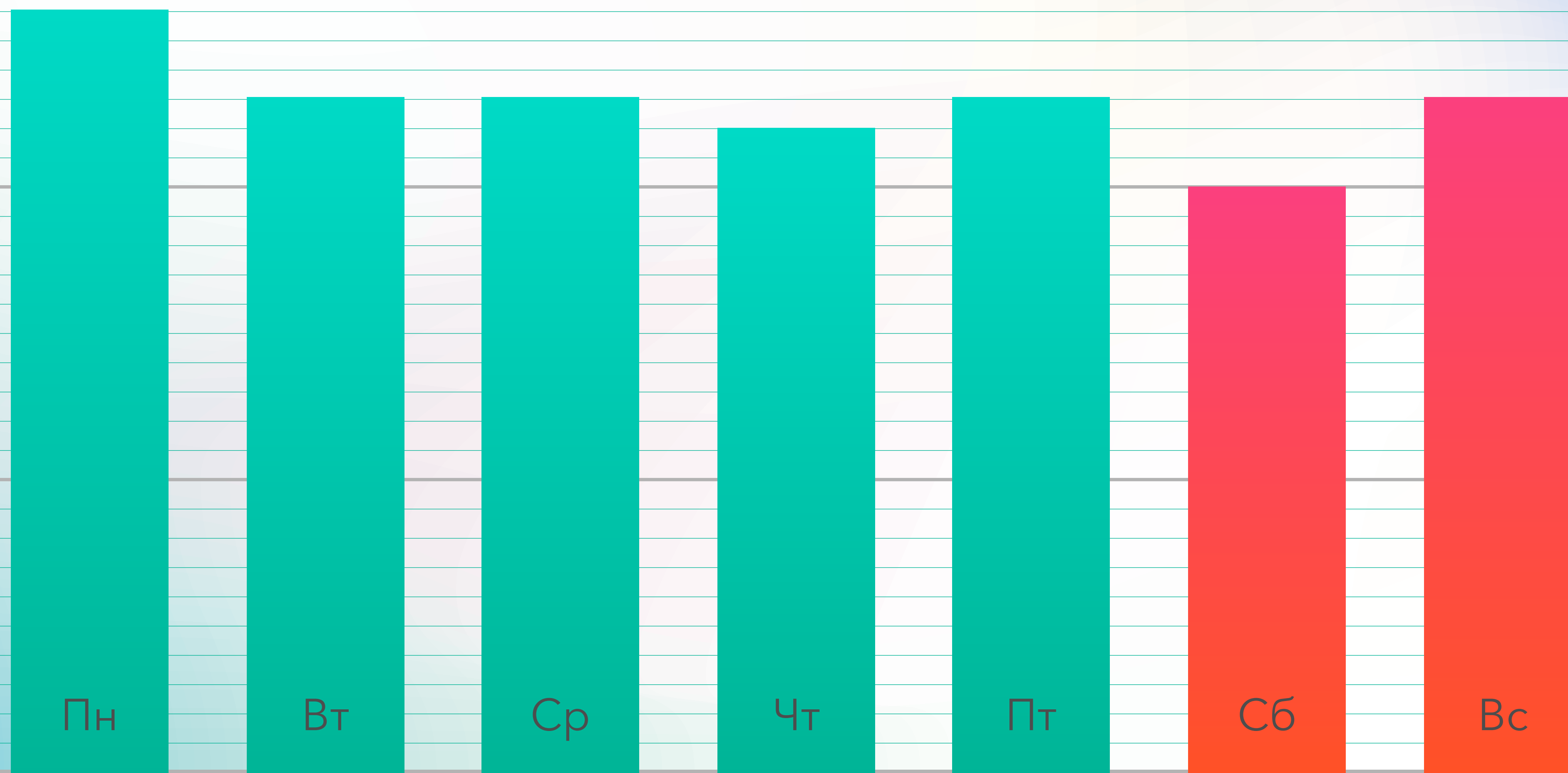
14,0

14,3

14%

13%

12%



# §1

Активность аудитории по дням недели

## Facebook

15%

14,3

14,0

14,0

14,2

14,2

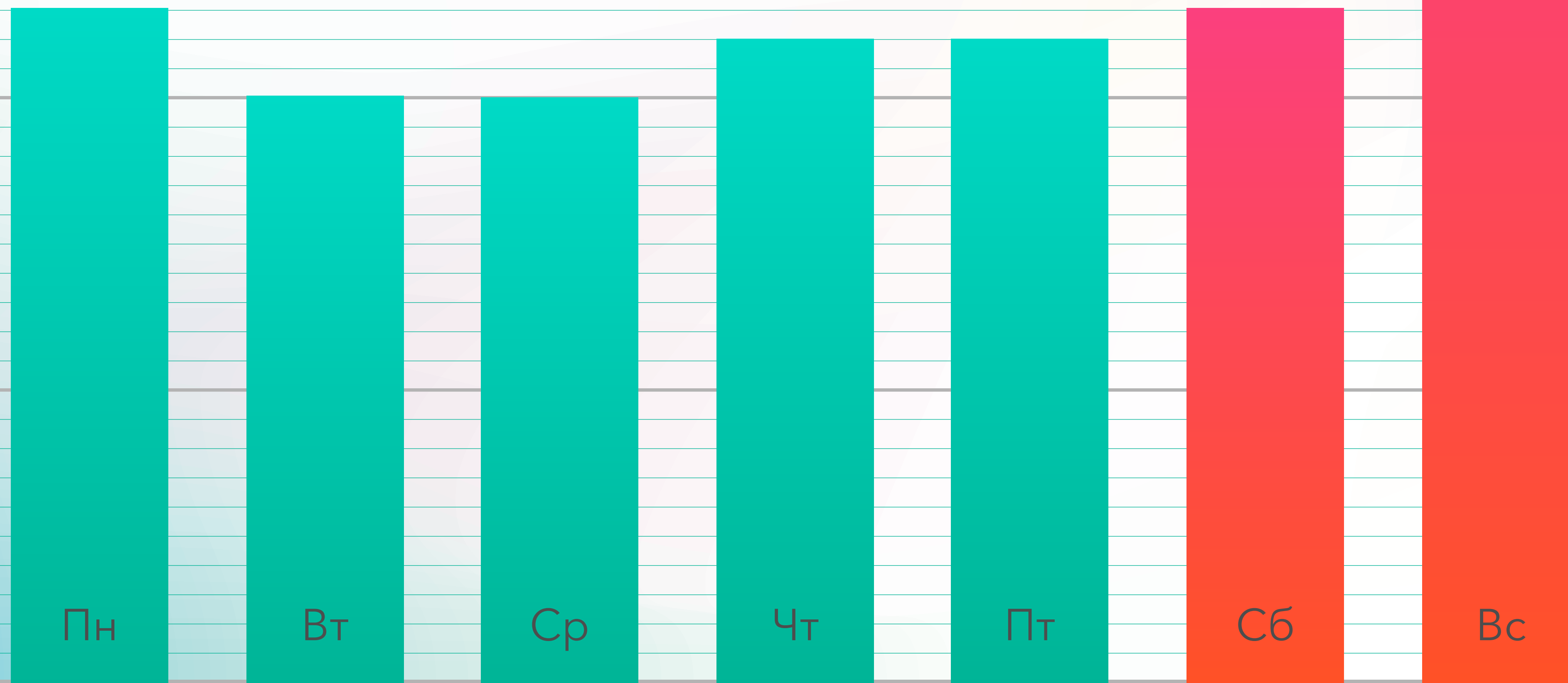
14,3

15,0

14%

13%

12%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

# §1

Активность аудитории по дням недели

## Одноклассники

15%

14,7

14,5

14,2

14,2

14,6

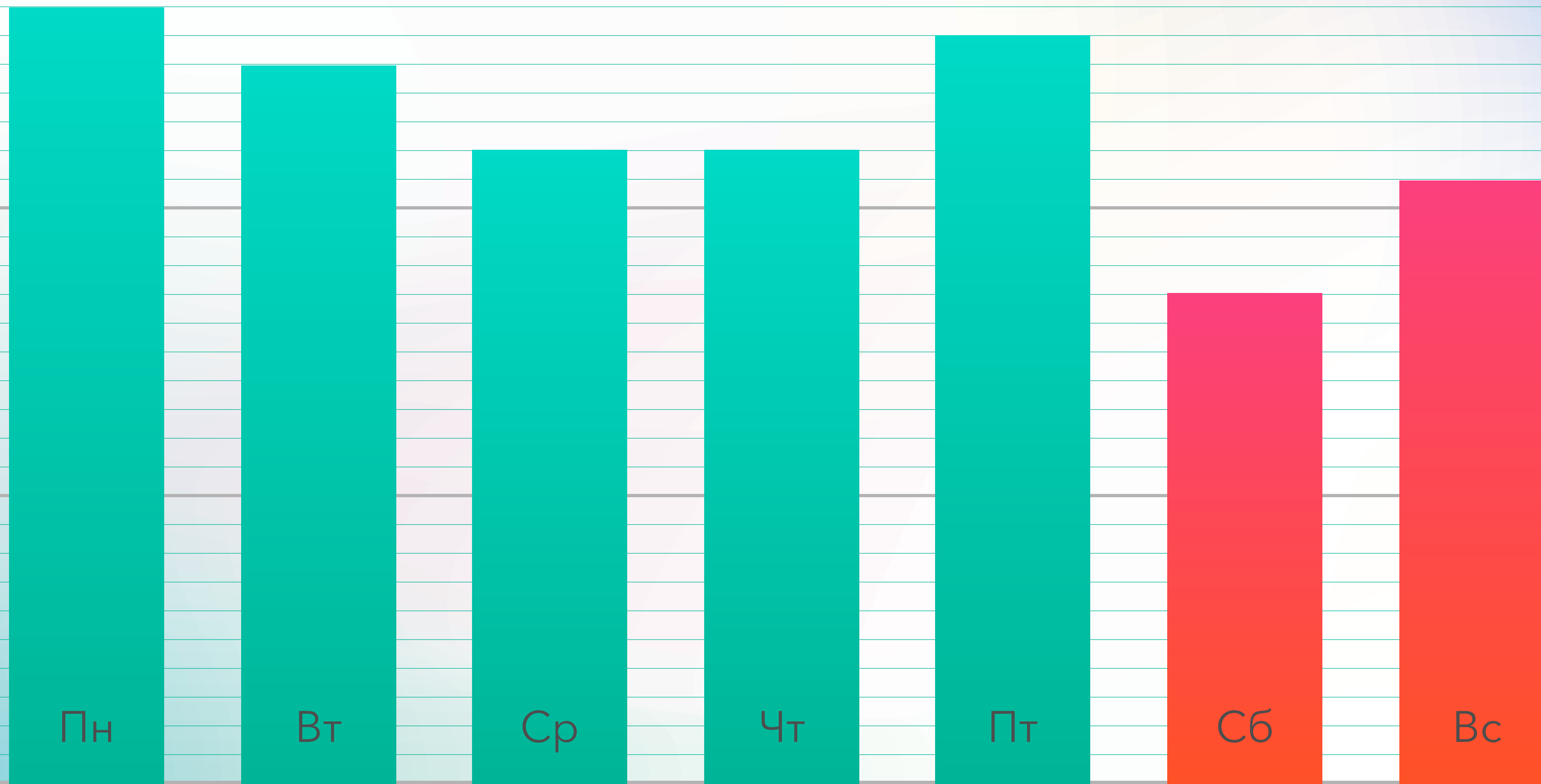
13,7

14,1

14%

13%

12%





# §1

Активность аудитории по дням недели

## Instagram

15%

14,5

14,3

14,3

14,2

14,3

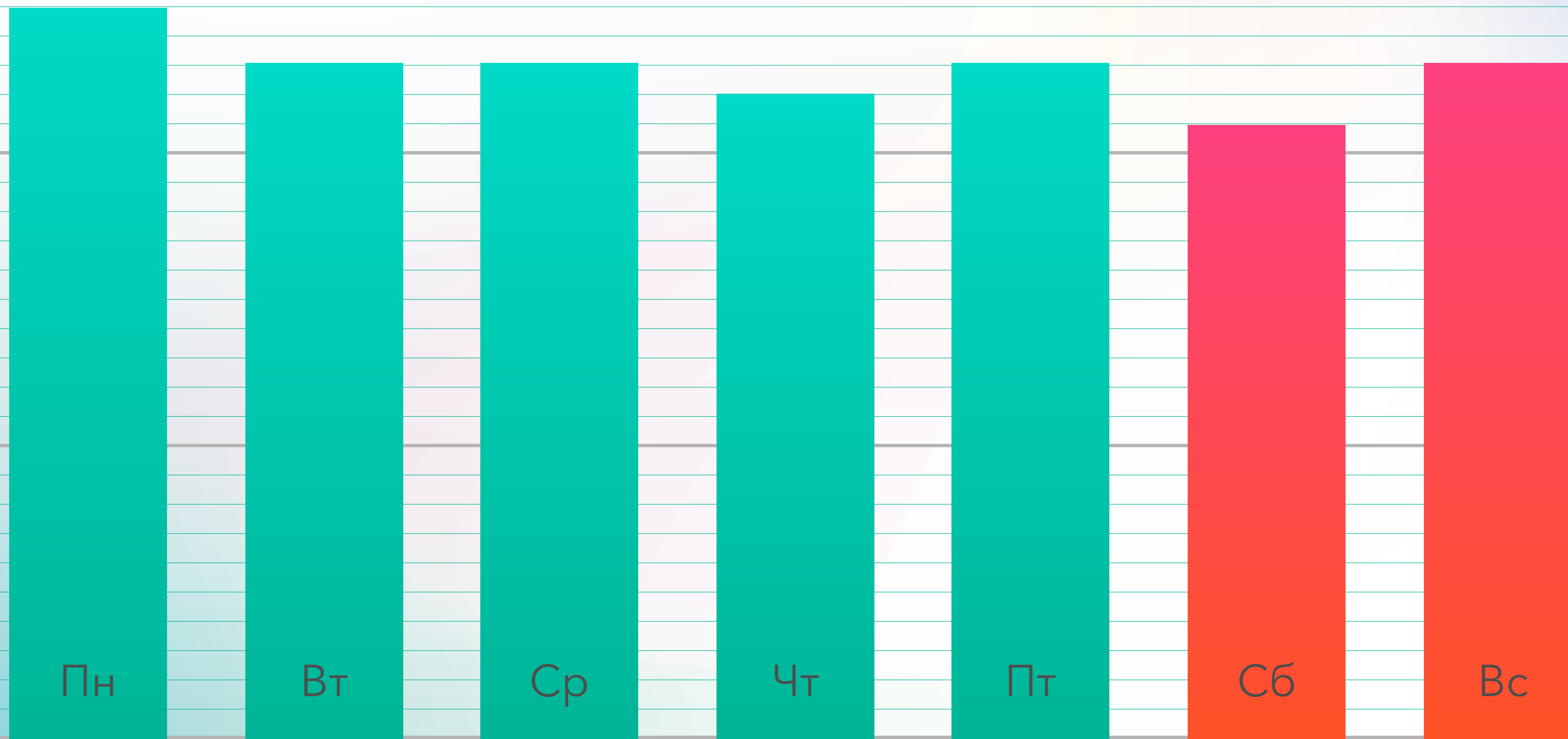
14,1

14,3

14%

13%

12%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

# §1

Активность аудитории по дням недели

## YouTube

15%

13,8

14,0

14,2

14,5

14,3

14,5

14,6

14%

13%

12%

Пн

Вт

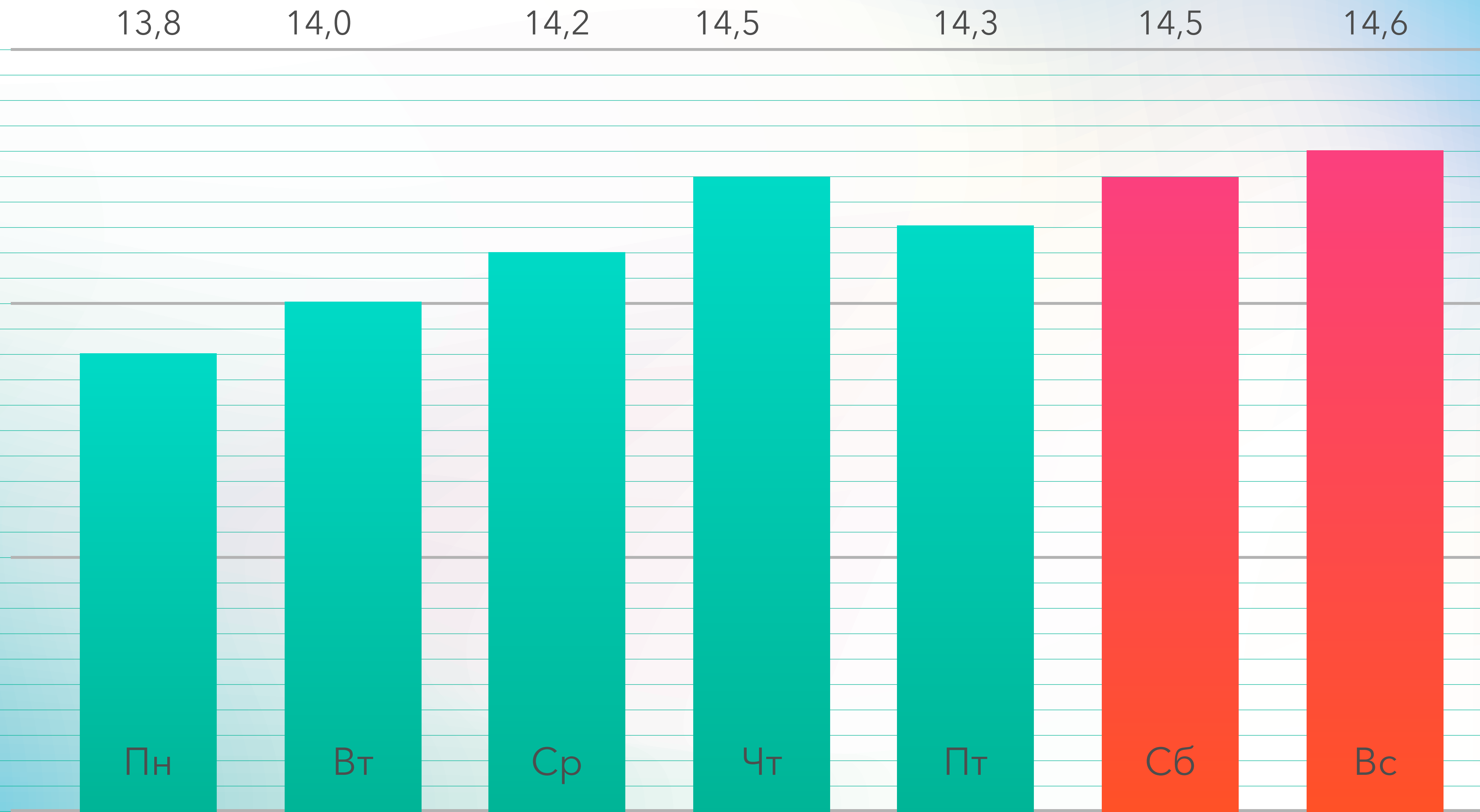
Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



# §1

Активность аудитории по дням недели

## Twitter

18%

13,6

13,2

14,3

13,1

13,1

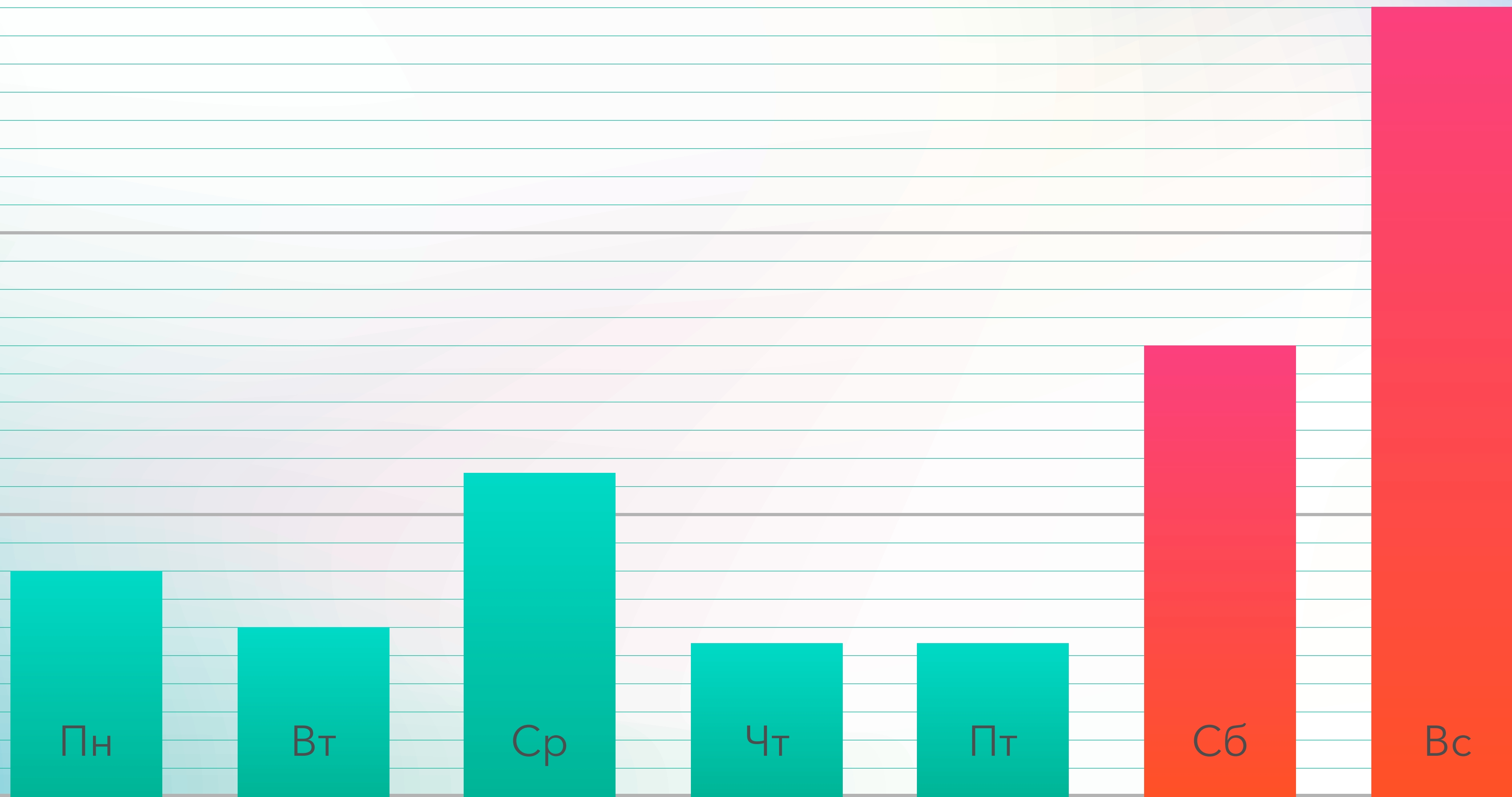
15,2

17,6

16%

14%

12%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

# §1

Активность аудитории по дням недели

## Telegram

15%

14,3

13,8

14,1

14,1

14,7

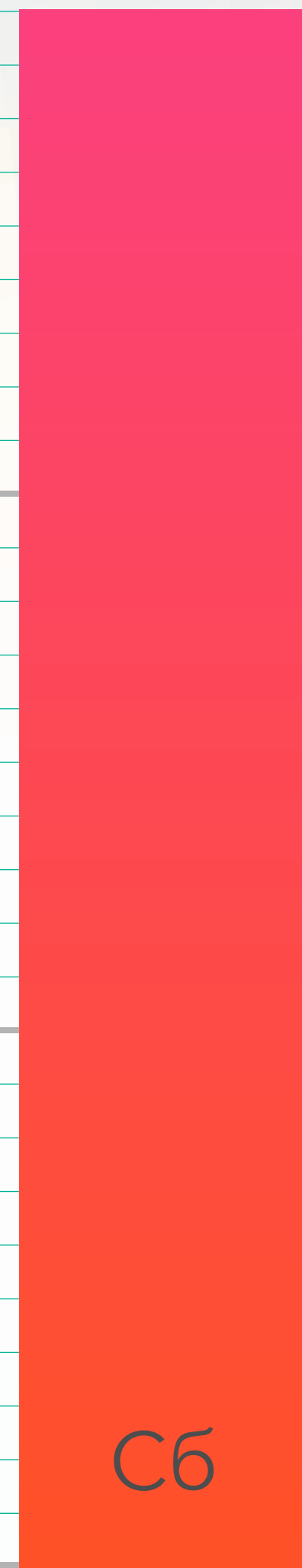
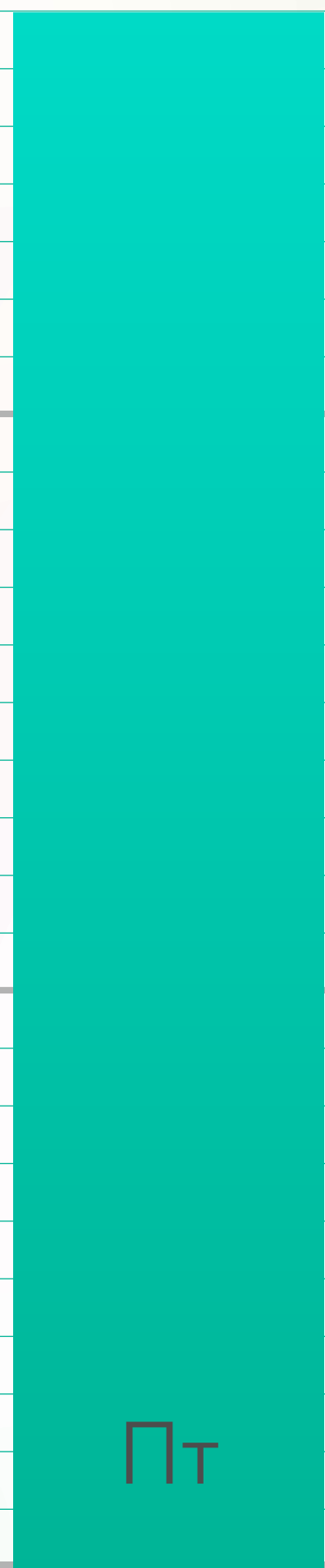
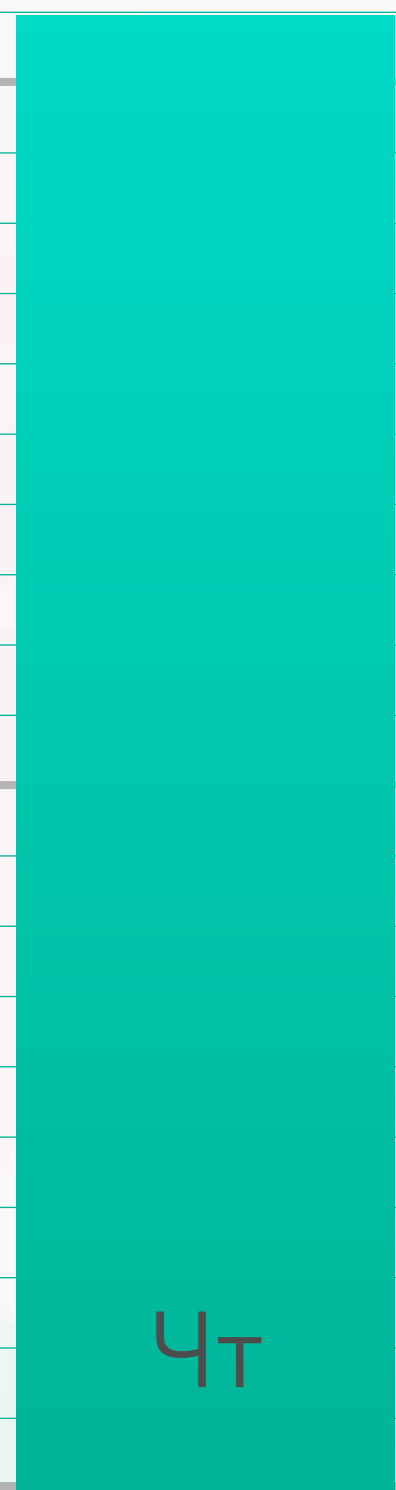
14,9

14,1

14%

13%

12%



# §1

Активность аудитории по дням недели

## Tumblr

20%

14,2

14,0

14,0

17,3

12,9

16,0

11,5

16%

12%

8%

Пн

Вт

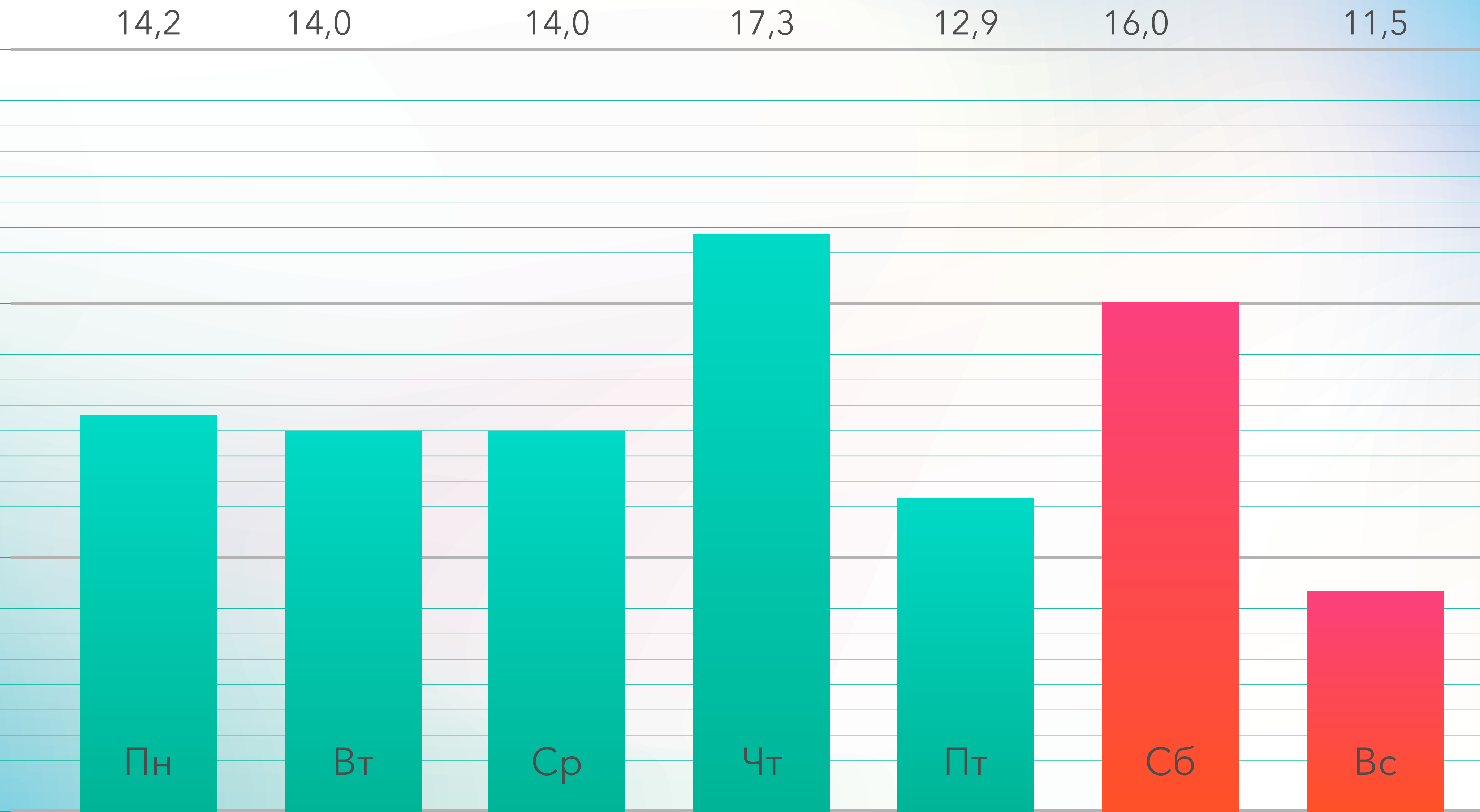
Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



# §1

Активность аудитории по дням недели

## Coub

20%

14,9

11,5

14,6

11,6

14,5

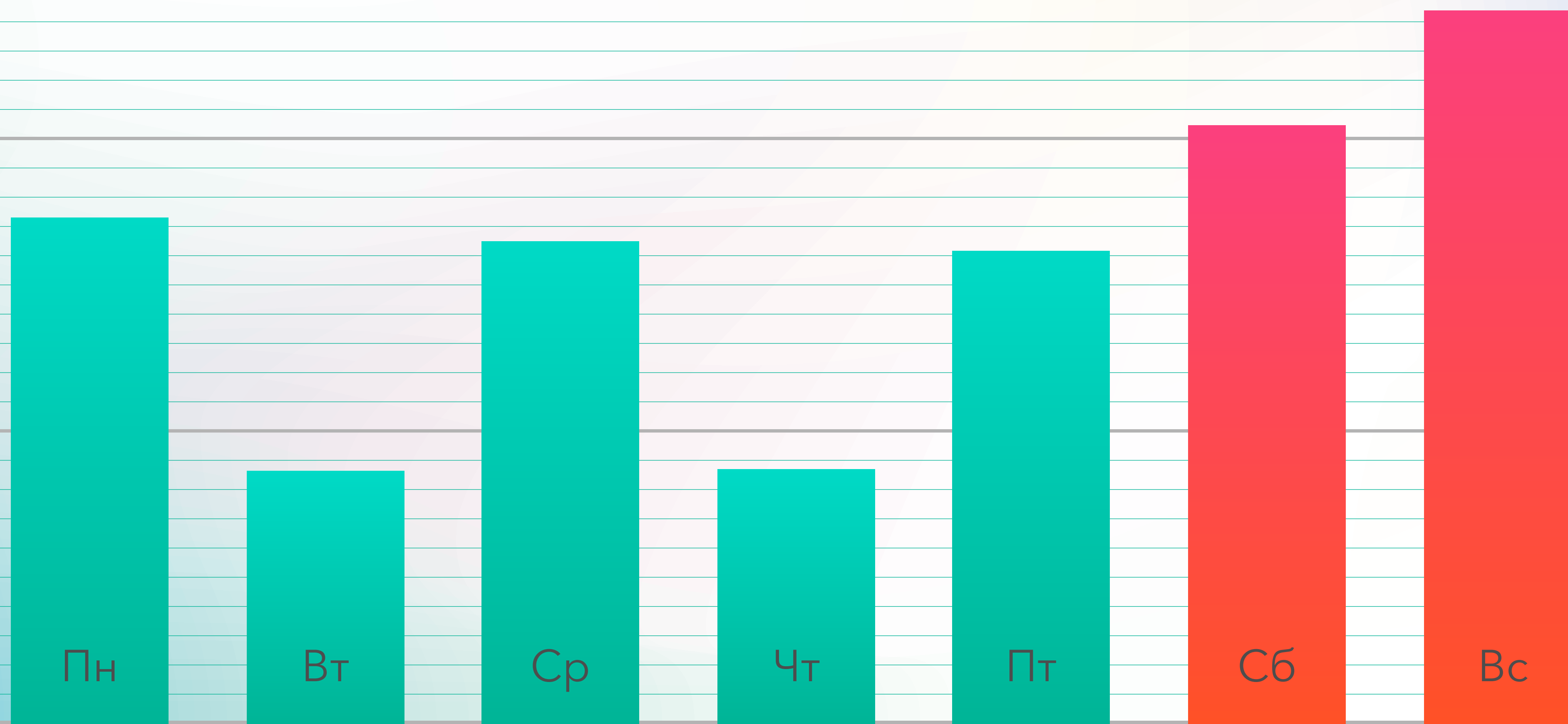
16,2

16,8

16%

12%

8%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс

# §1

Активность аудитории по дням недели

## Flickr

20%

16,1

12,9

11,2

18,1

11,5

12,8

17,4

16%

12%

8%

Пн

Вт

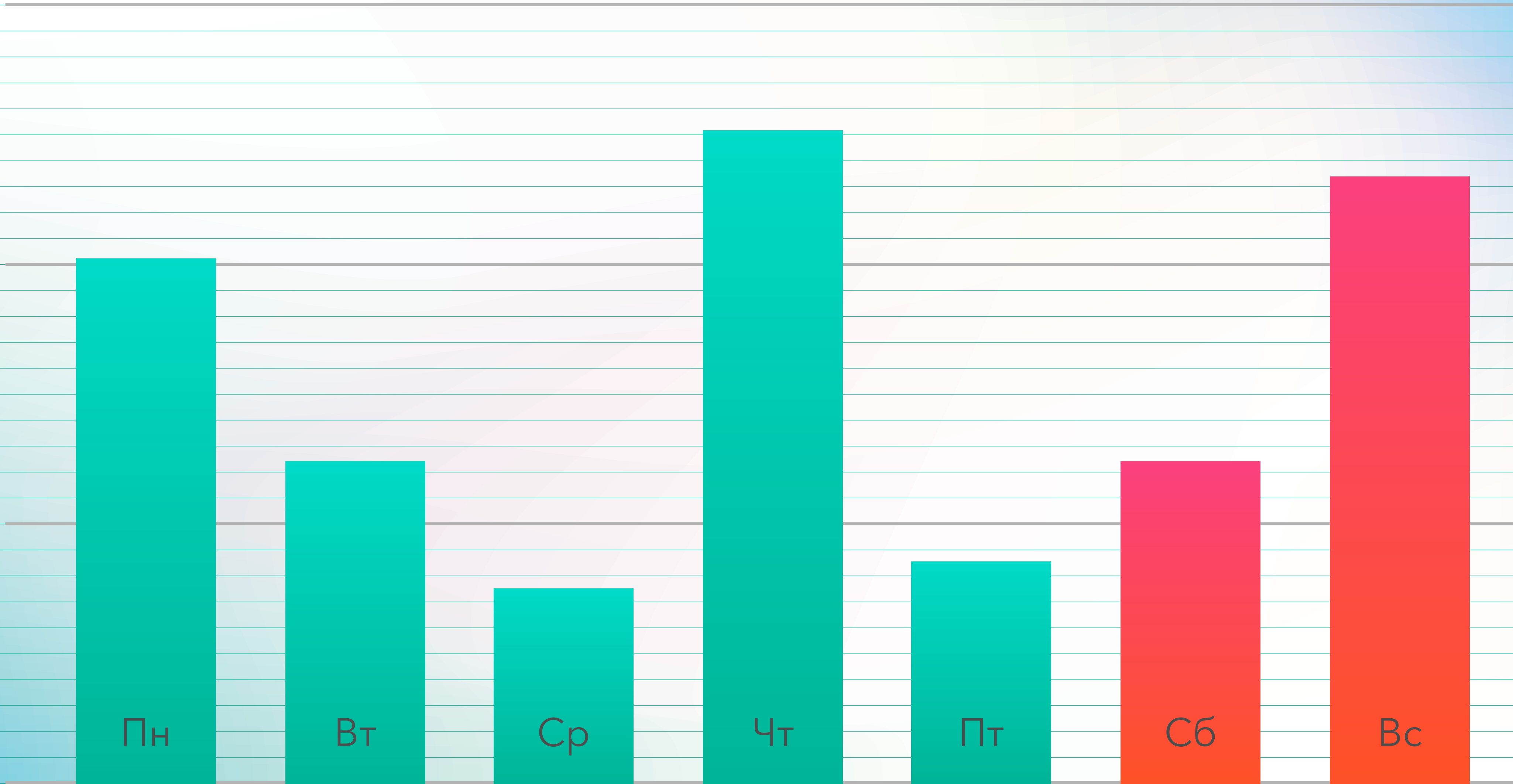
Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



# §1

Активность аудитории по дням недели

## TikTok

16%

13,8

14,0

13,6

14,9

12,7

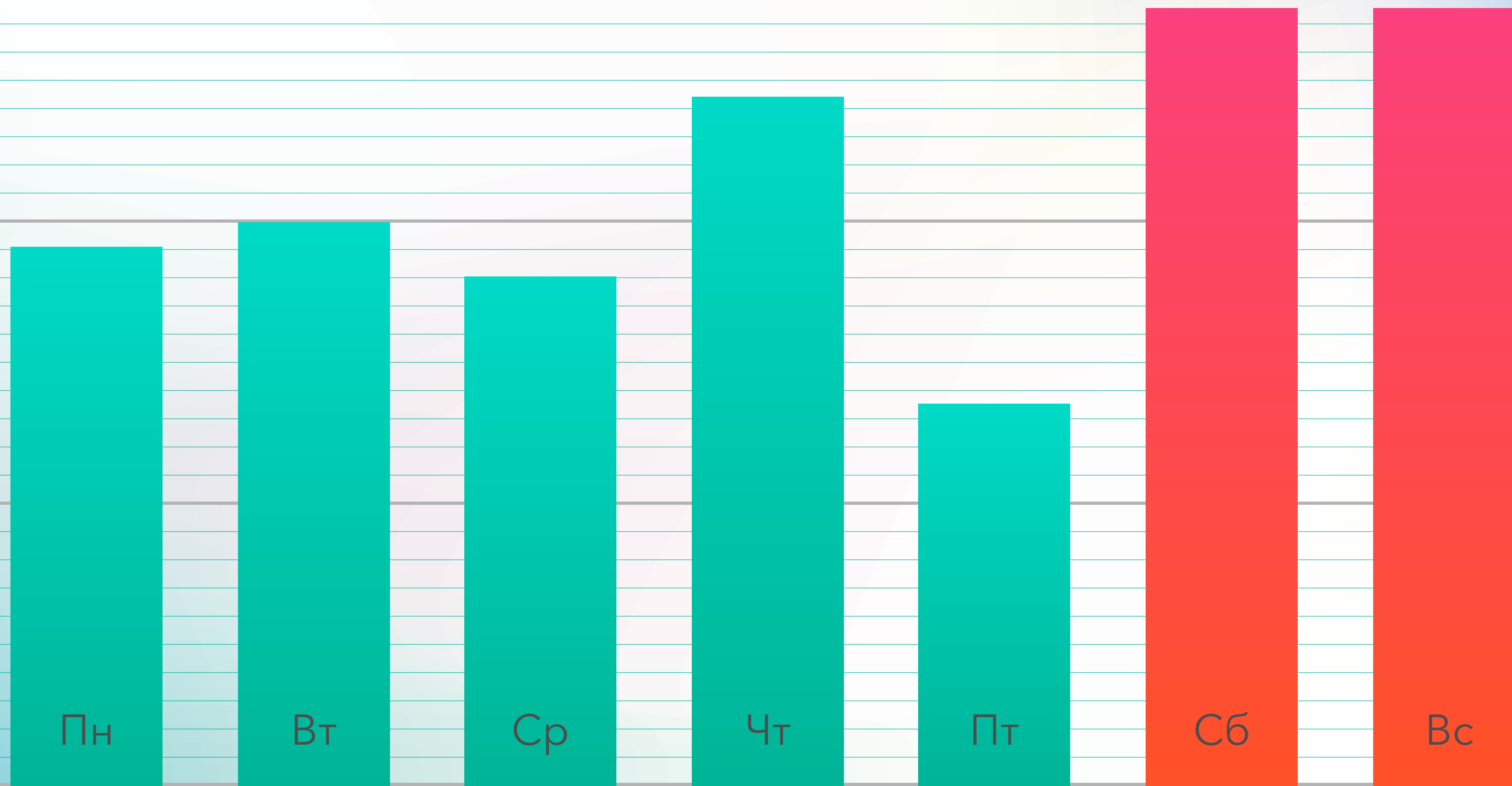
15,5

15,5

14%

12%

10%



Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



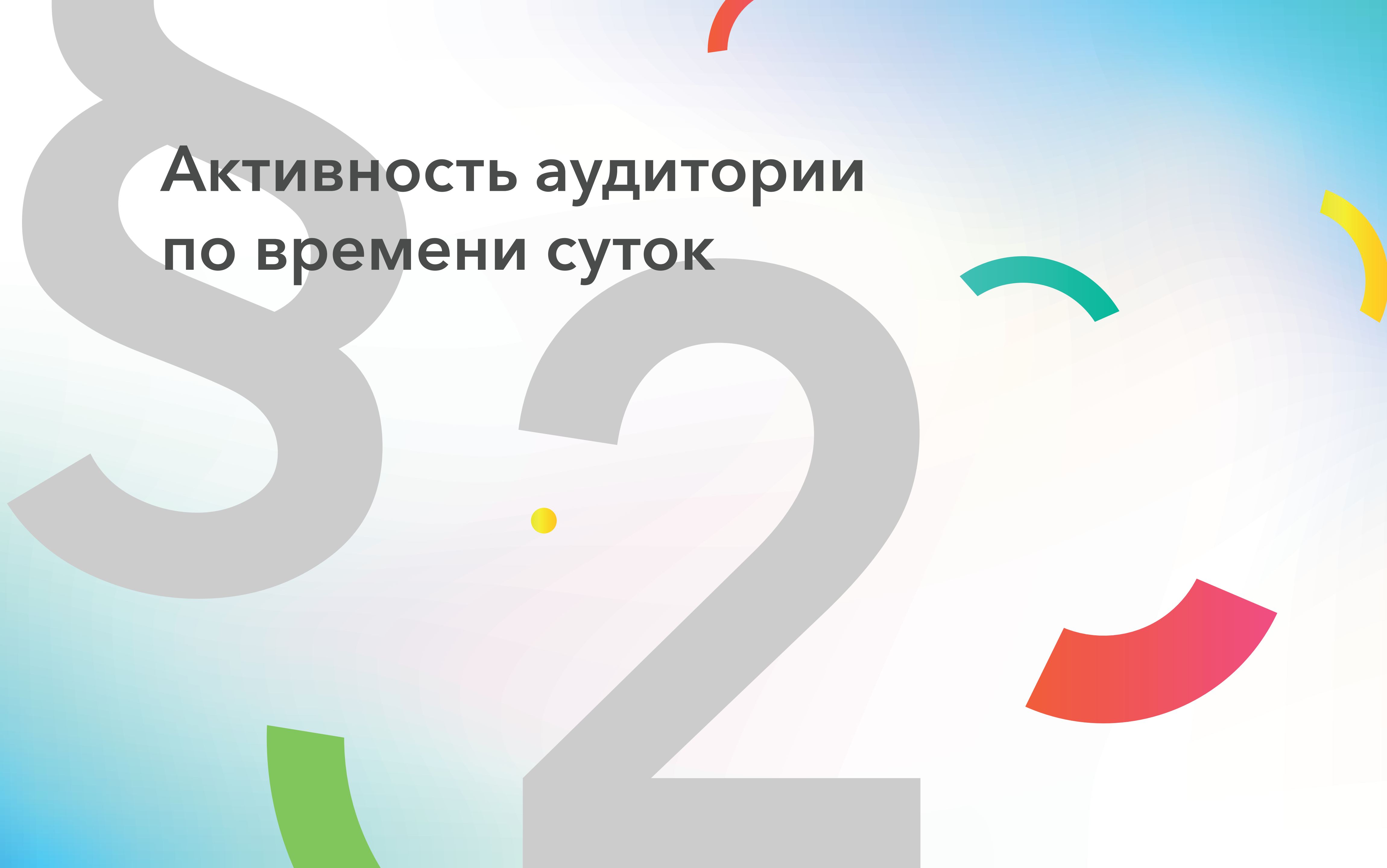
# §1

Активность аудитории по дням недели

## Среднее по всем сетям



# Активность аудитории по времени суток



# Методика расчётов I

Средняя активность  
у постов конкретного  
сообщества в это время

=

Сумма всех активностей (реакции, шеры, комментарии),  
опубликованных в определенное время суток

Количество постов этого формата

Процент активности  
у средних постов,  
публикуемых  
в определенное  
время суток

=

Средняя активность на определенное время

Сумма средних активностей по каждому часу

x 100%

# Методика расчётов II

Агрегированные данные  
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам  
в данное время

Количество ненулевых значений

Из выборки исключались сообщества, не публиковавшие за отчетный период записи в какое-либо время

Выровненные процентные  
соотношения в рамках  
пересчета из-за  
ненулевых значений



Средний показатель по каждому промежутку времени

Сумма всех средних показателей

# § 2

Активность аудитории по времени суток

## ВКонтакте

| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4,2  | 3,9  | 3,7  | 3,8  | 3,8  | 3,9  | 4,1  | 4,3  | 4,2  | 4,2  | 4,3   | 4,3   | 4,2   | 4,2   | 4,1   | 4,2   | 4,2   | 4,3   | 4,3   | 4,3   | 4,3   | 4,4   | 4,4   | 4,2   |

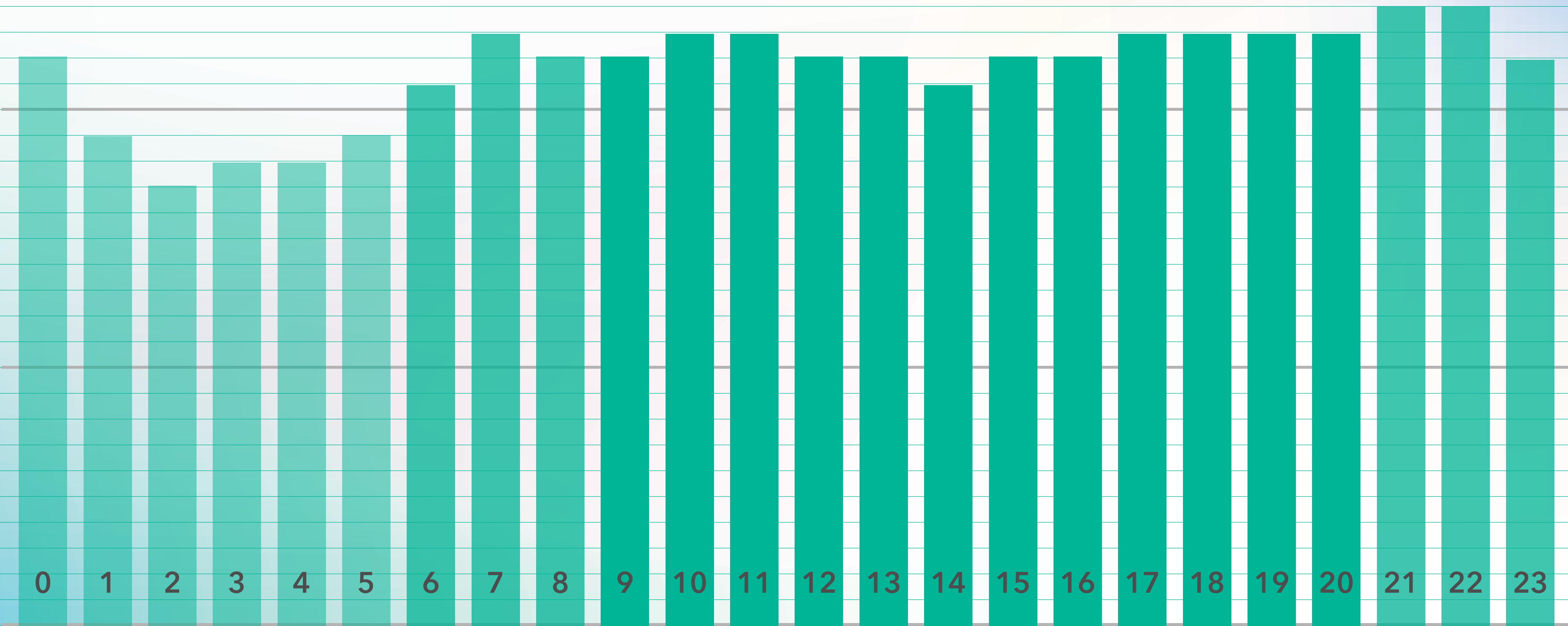
5%

4%

3%

2%

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23



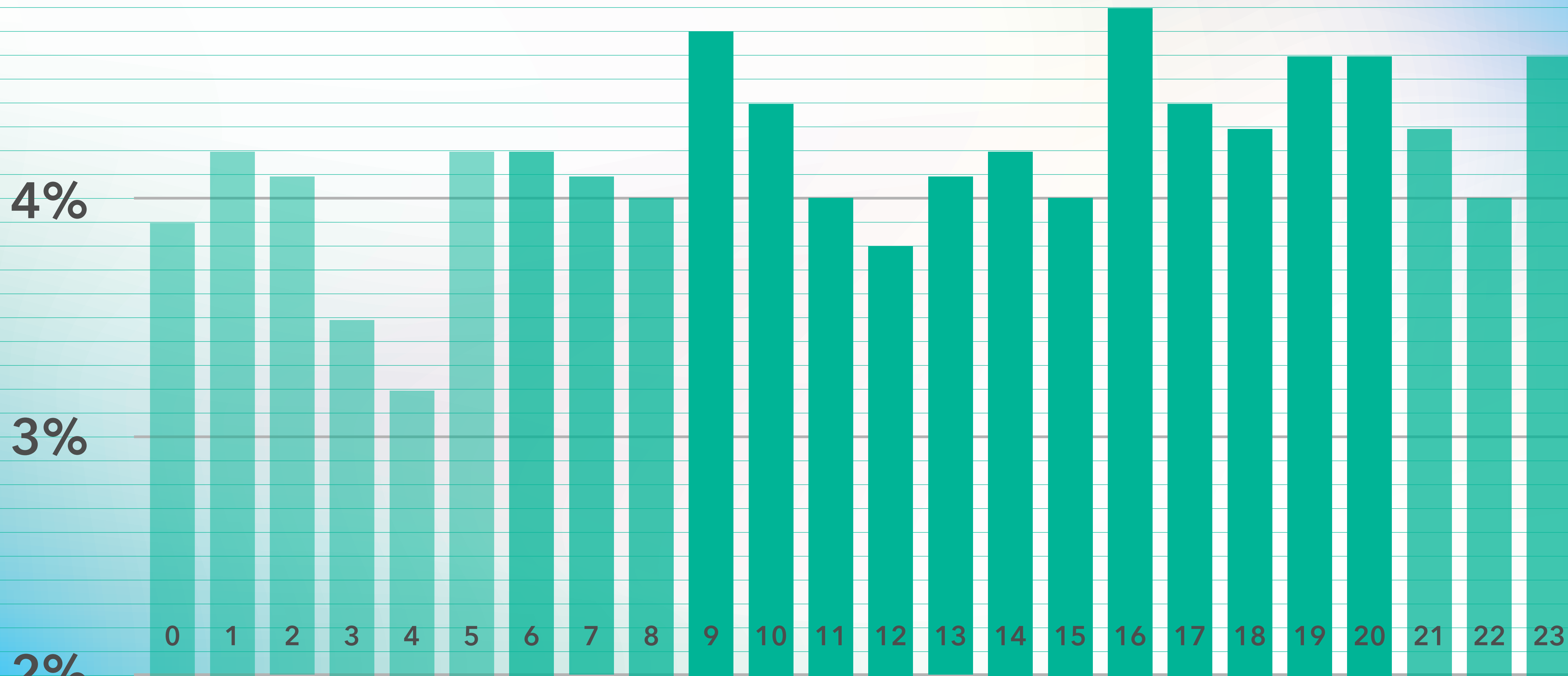
# § 2

Активность аудитории по времени суток

## Facebook

| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3,9  | 4,2  | 4,1  | 3,5  | 3,2  | 4,2  | 4,2  | 4,1  | 4,0  | 4,7  | 4,4   | 4,0   | 3,8   | 4,1   | 4,2   | 4,0   | 4,8   | 4,4   | 4,3   | 4,6   | 4,6   | 4,3   | 4,0   | 4,6   |

5%



# § 2

Активность аудитории по времени суток

## Одноклассники

| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3,9  | 3,6  | 3,6  | 3,6  | 3,7  | 3,8  | 3,9  | 4,0  | 4,2  | 4,3  | 4,5   | 4,3   | 4,3   | 4,6   | 4,5   | 4,4   | 4,7   | 4,5   | 4,5   | 4,3   | 4,3   | 4,4   | 4,1   | 4,1   |

5%

4%

3%

2%



# § 2

Активность аудитории по времени суток

## Instagram

| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3,8  | 3,6  | 3,6  | 3,6  | 3,7  | 3,9  | 4,1  | 4,2  | 4,4  | 4,5  | 4,5   | 4,4   | 4,4   | 4,3   | 4,3   | 4,3   | 4,4   | 4,4   | 4,5   | 4,5   | 4,4   | 4,2   | 4,1   | 3,9   |

5%

4%

3%

2%





# § 2

Активность аудитории по времени суток

## YouTube

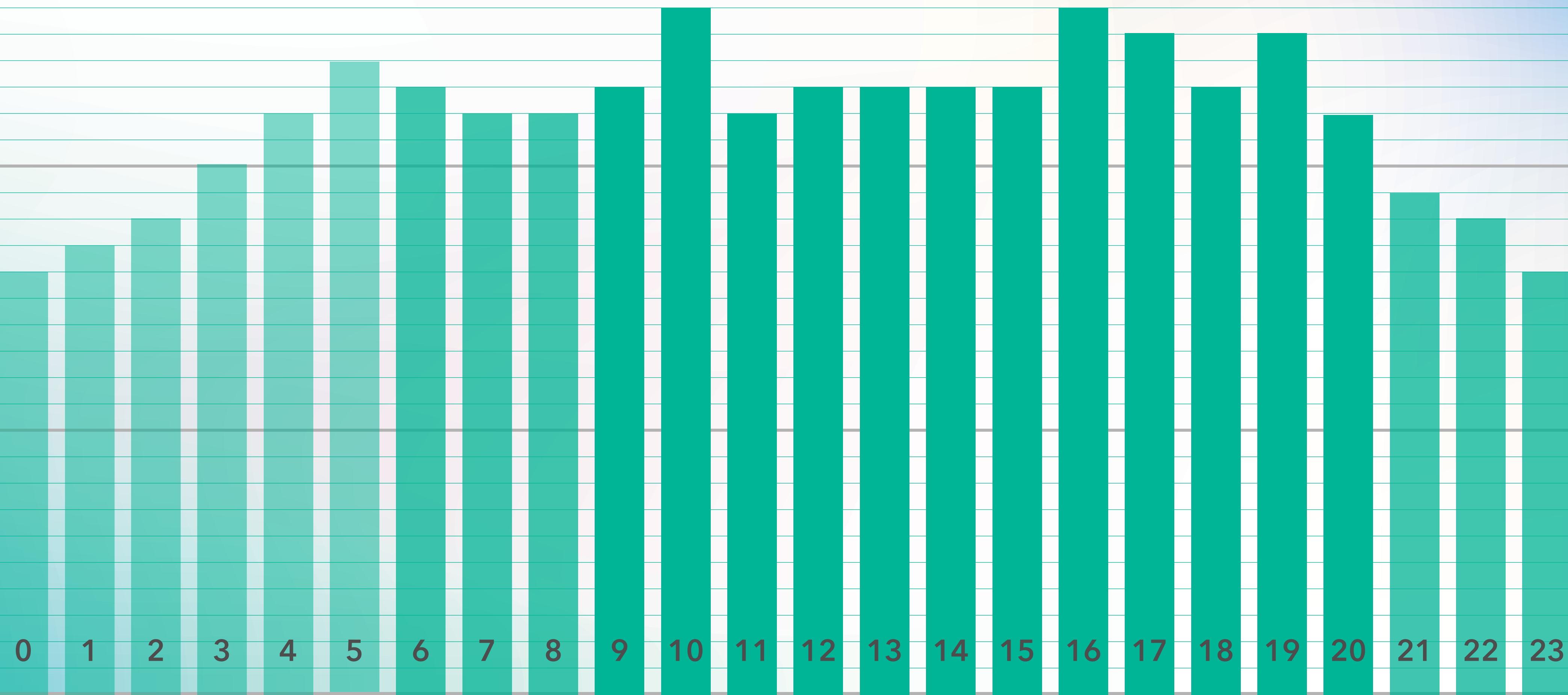
|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
| 3,6  | 3,7  | 3,8  | 4,0  | 4,2  | 4,4  | 4,3  | 4,2  | 4,2  | 4,3  | 4,6   | 4,2   | 4,3   | 4,3   | 4,3   | 4,3   | 4,6   | 4,5   | 4,3   | 4,5   | 4,2   | 3,9   | 3,8   | 3,6   |

5%

4%

3%

2%



# § 2

Активность аудитории по времени суток

## Twitter

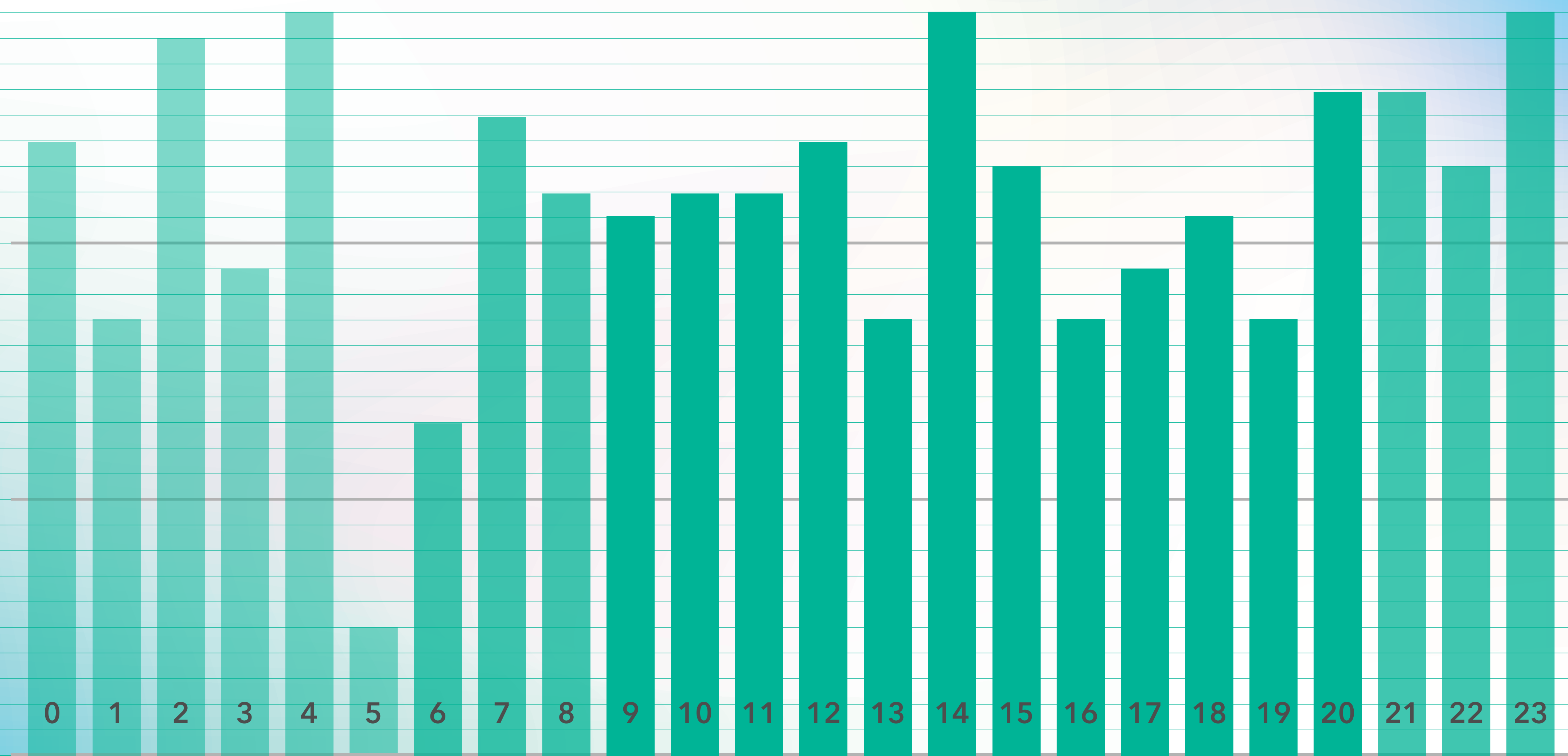
|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
| 4,4  | 3,7  | 4,8  | 3,9  | 4,9  | 2,5  | 3,3  | 4,5  | 4,2  | 4,1  | 4,2   | 4,2   | 4,4   | 3,7   | 4,9   | 4,3   | 3,7   | 3,9   | 4,1   | 3,7   | 4,6   | 4,6   | 4,3   | 4,9   |

5%

4%

3%

2%



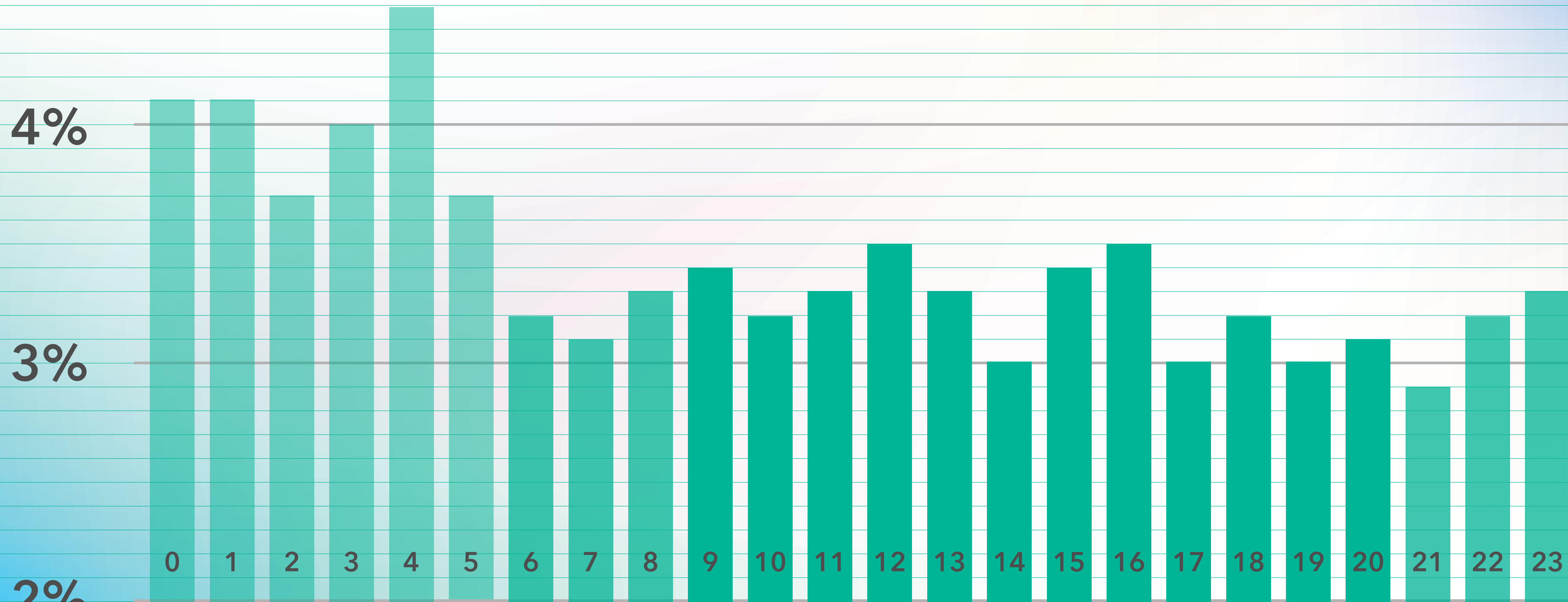
# § 2

Активность аудитории по времени суток

## Telegram

| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4,1  | 4,1  | 3,7  | 4,0  | 4,5  | 3,7  | 4,2  | 4,1  | 4,3  | 4,4  | 4,2   | 4,3   | 4,5   | 4,3   | 4,0   | 4,4   | 4,5   | 4,0   | 4,2   | 4,0   | 4,1   | 3,9   | 4,2   | 4,3   |

5%



# §2

Активность аудитории по времени суток

## Tumblr

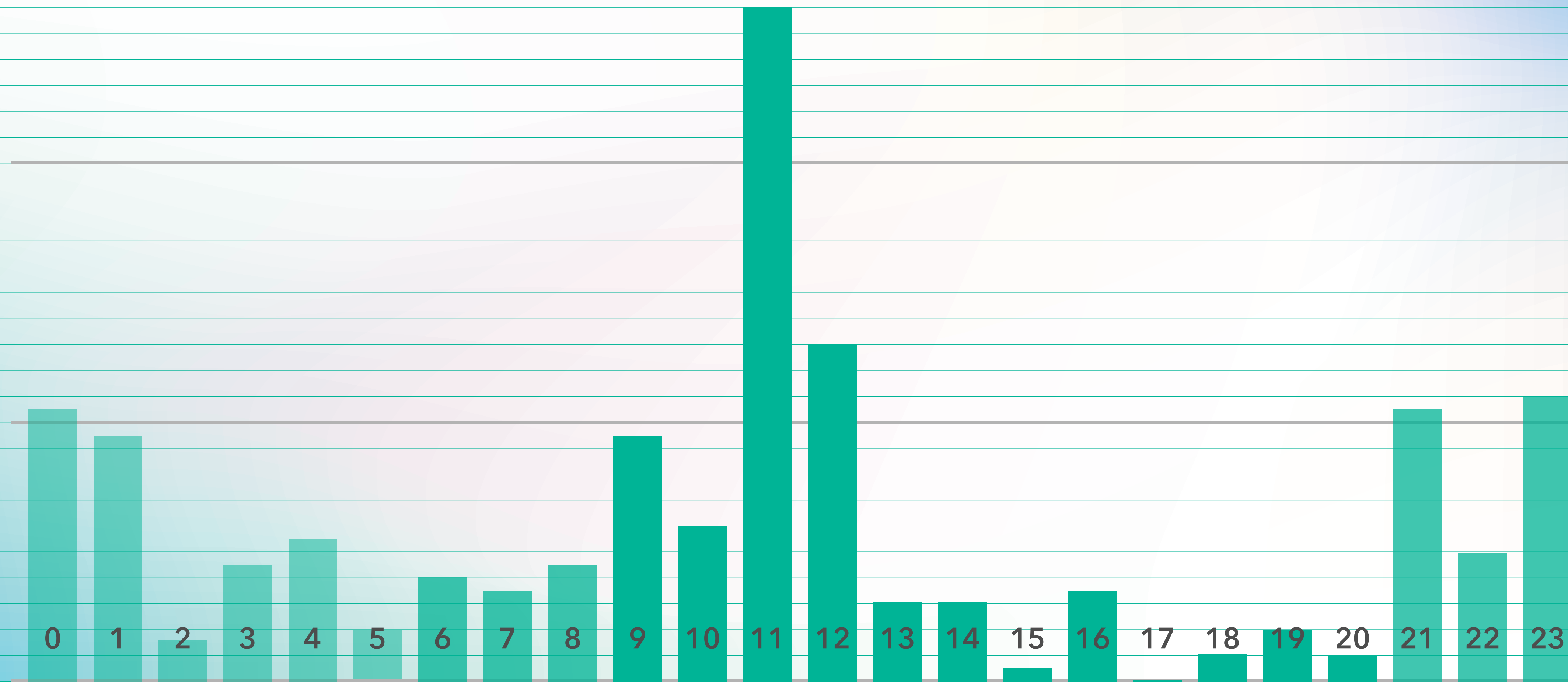
| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 5,1  | 4,9  | 3,3  | 3,9  | 4,1  | 3,4  | 3,8  | 3,7  | 3,9  | 4,9  | 4,2   | 8,2   | 5,6   | 3,6   | 3,6   | 3,1   | 3,7   | 3,0   | 3,2   | 3,4   | 3,2   | 5,1   | 4,0   | 5,2   |

9%

7%

5%

3%



# §2

Активность аудитории по времени суток

## Flickr

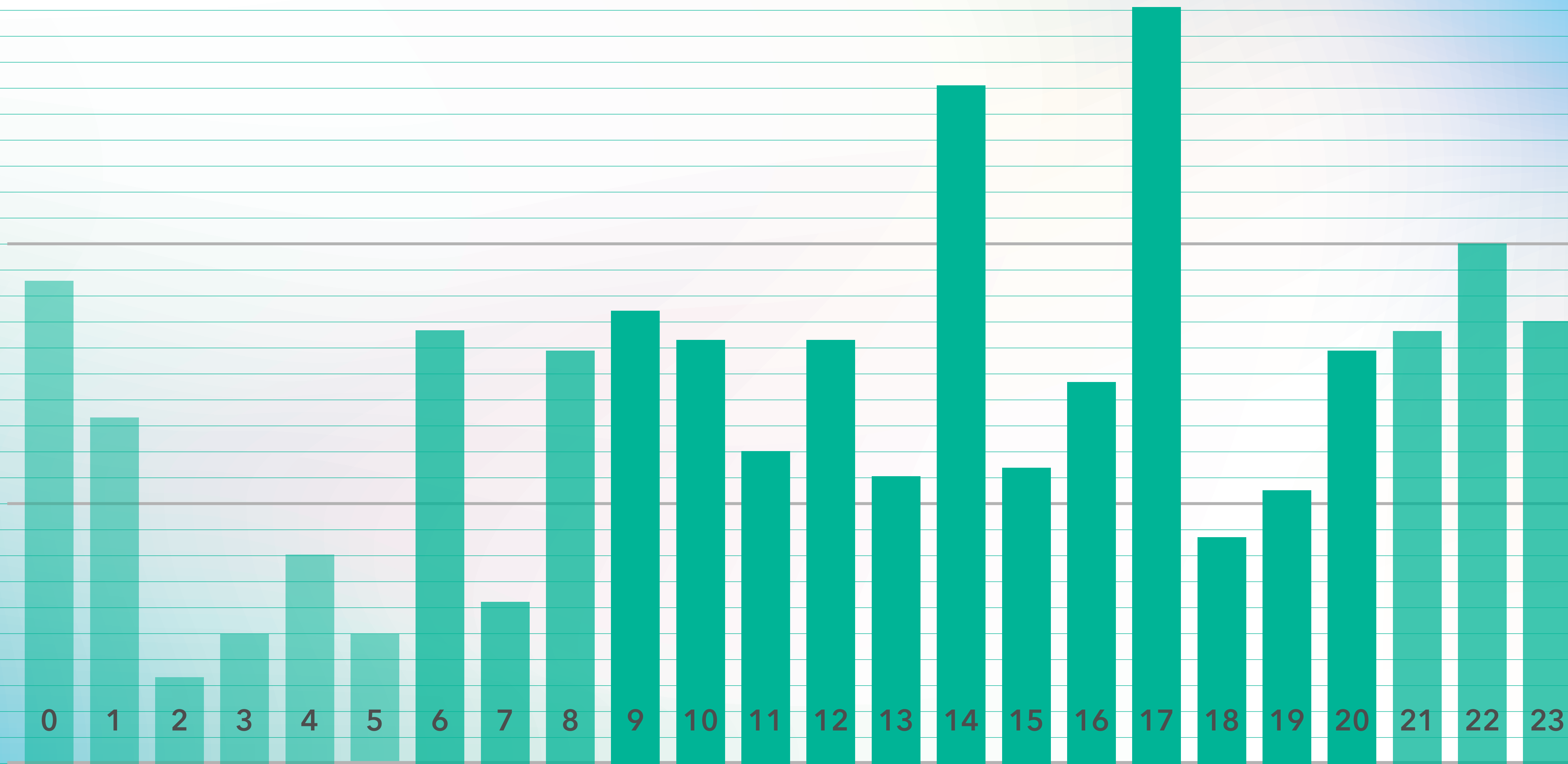
| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 5,6  | 4,0  | 1,0  | 1,5  | 2,3  | 1,5  | 5,0  | 1,8  | 4,7  | 5,2  | 4,9   | 3,6   | 4,8   | 3,3   | 7,7   | 3,4   | 4,4   | 8,7   | 2,6   | 3,1   | 4,7   | 5,0   | 6,0   | 5,1   |

9%

6%

3%

0%



# § 2

Активность аудитории по времени суток

## Среднее по всем сетям

| 0:00 | 1:00 | 2:00 | 3:00 | 4:00 | 5:00 | 6:00 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 13:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 | 18:00 | 19:00 | 20:00 | 21:00 | 22:00 | 23:00 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 4,3  | 4,0  | 3,5  | 3,5  | 3,8  | 3,5  | 4,1  | 3,9  | 4,2  | 4,5  | 4,4   | 4,6   | 4,5   | 4,0   | 4,6   | 4,0   | 4,3   | 4,6   | 4,0   | 4,1   | 4,3   | 4,4   | 4,3   | 4,4   |

5%


4%

3%

2%



**Активность аудитории  
в зависимости от объёма  
текста в публикации**



## Методика расчётов I

Сервис автоматически разбивает все публикации на 3 категории:

**КОРОТКИЙ  
ПОСТ**

до 160 символов

**СРЕДНИЙ  
ПОСТ**

160...1 000  
СИМВОЛОВ

**ДЛИННЫЙ  
ПОСТ**

свыше 1 000  
СИМВОЛОВ



## Методика расчётов II

Средняя активность  
у постов конкретного  
сообщества с текстом  
определенной длины

=

Сумма всех активностей у постов  
с текстом определенной длины

Количество постов этого формата

Процент активности  
у средних постов,  
публикуемых с таким  
содержанием

=

Средняя активность у постов такого формата

Сумма средних активностей по всем форматам

x 100%

# Методика расчётов III

Агрегированные данные  
разных анализов



Сумма данных по всем выгрузкам с текстом данного формата

Количество ненулевых значений

Выровненные процентные  
соотношения в рамках  
пересчета из-за  
ненулевых значений



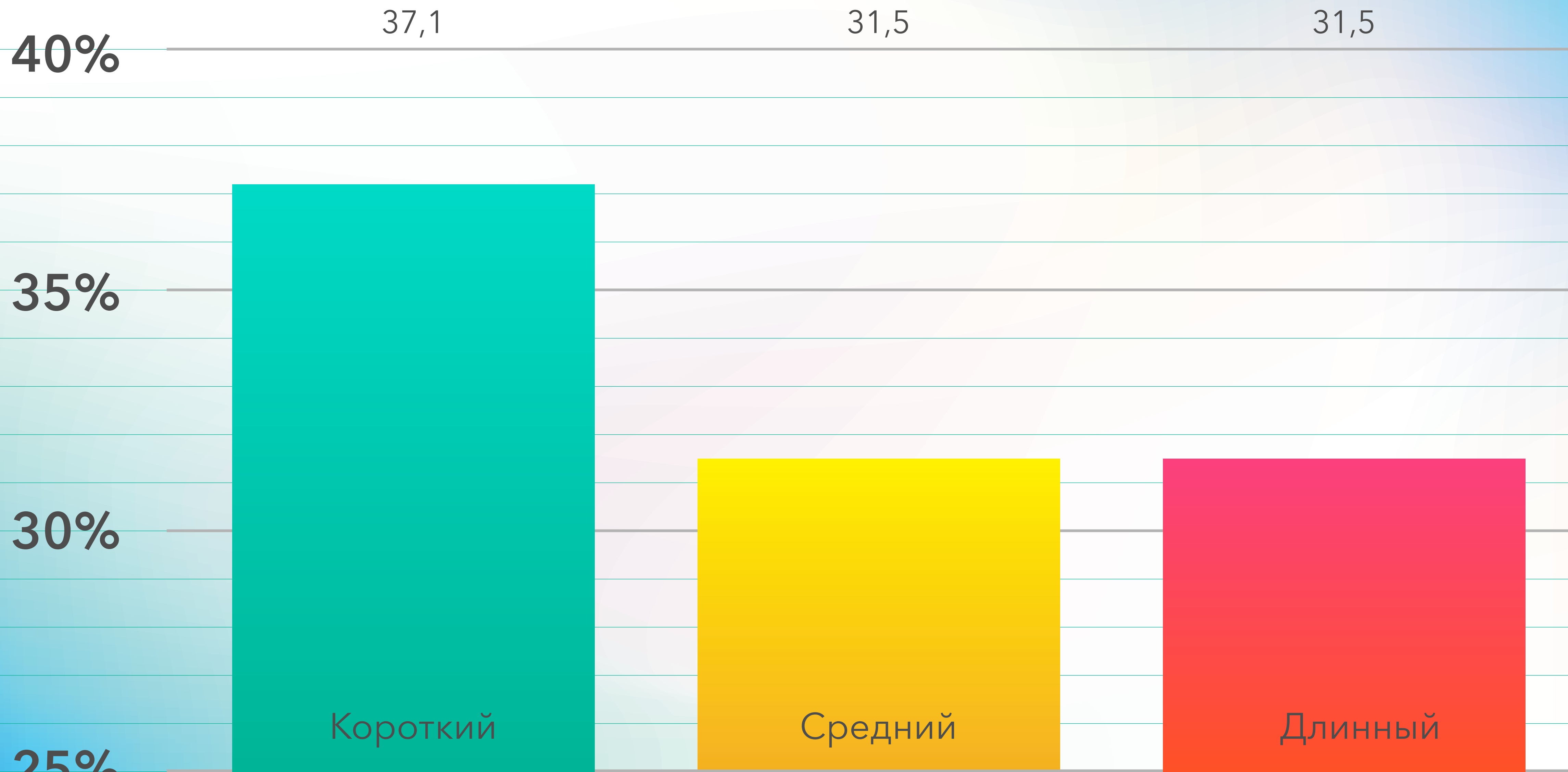
Средний показатель по каждому формату

Сумма всех средних показателей

# §3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

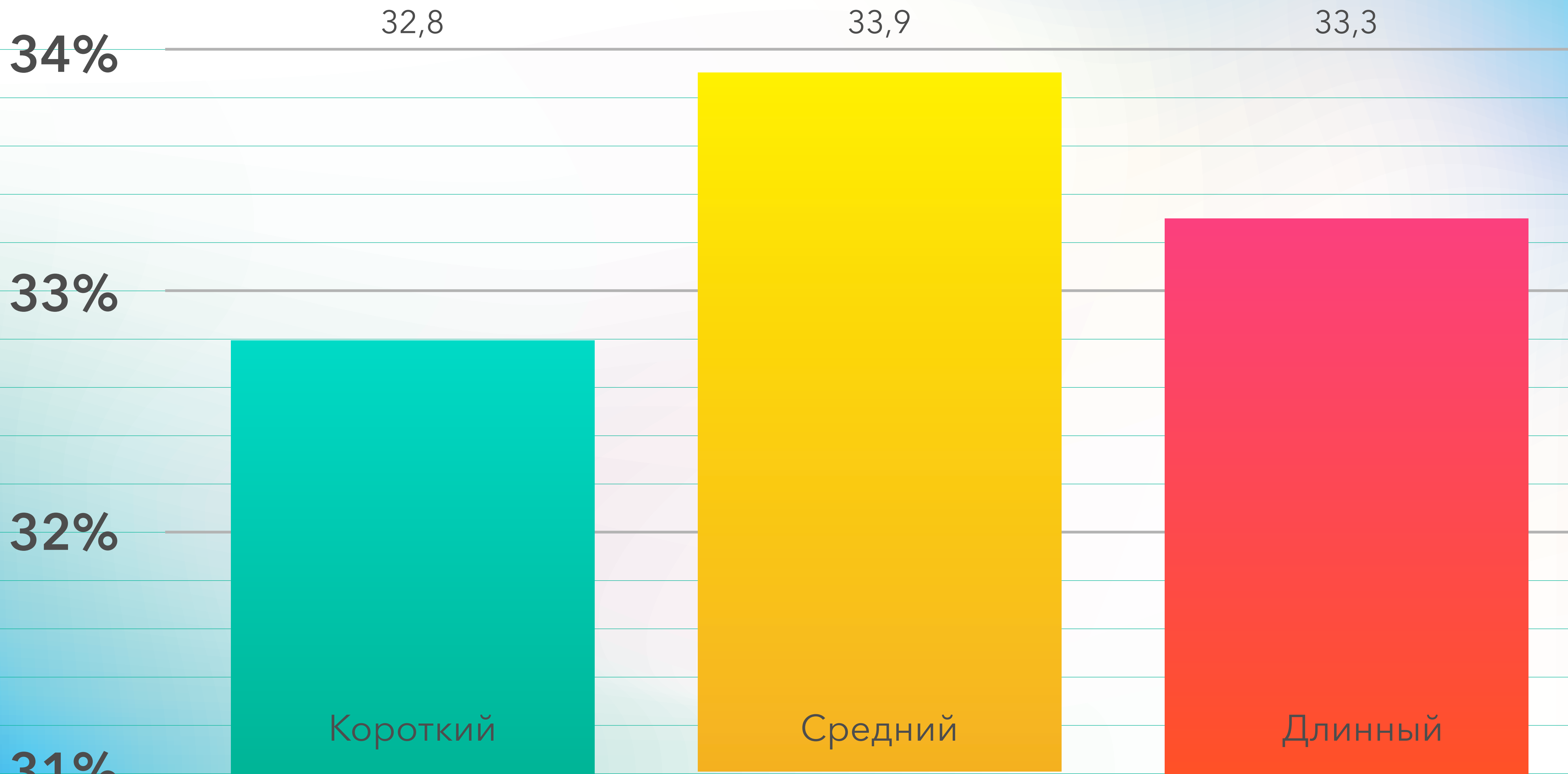
## ВКонтакте



# §3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

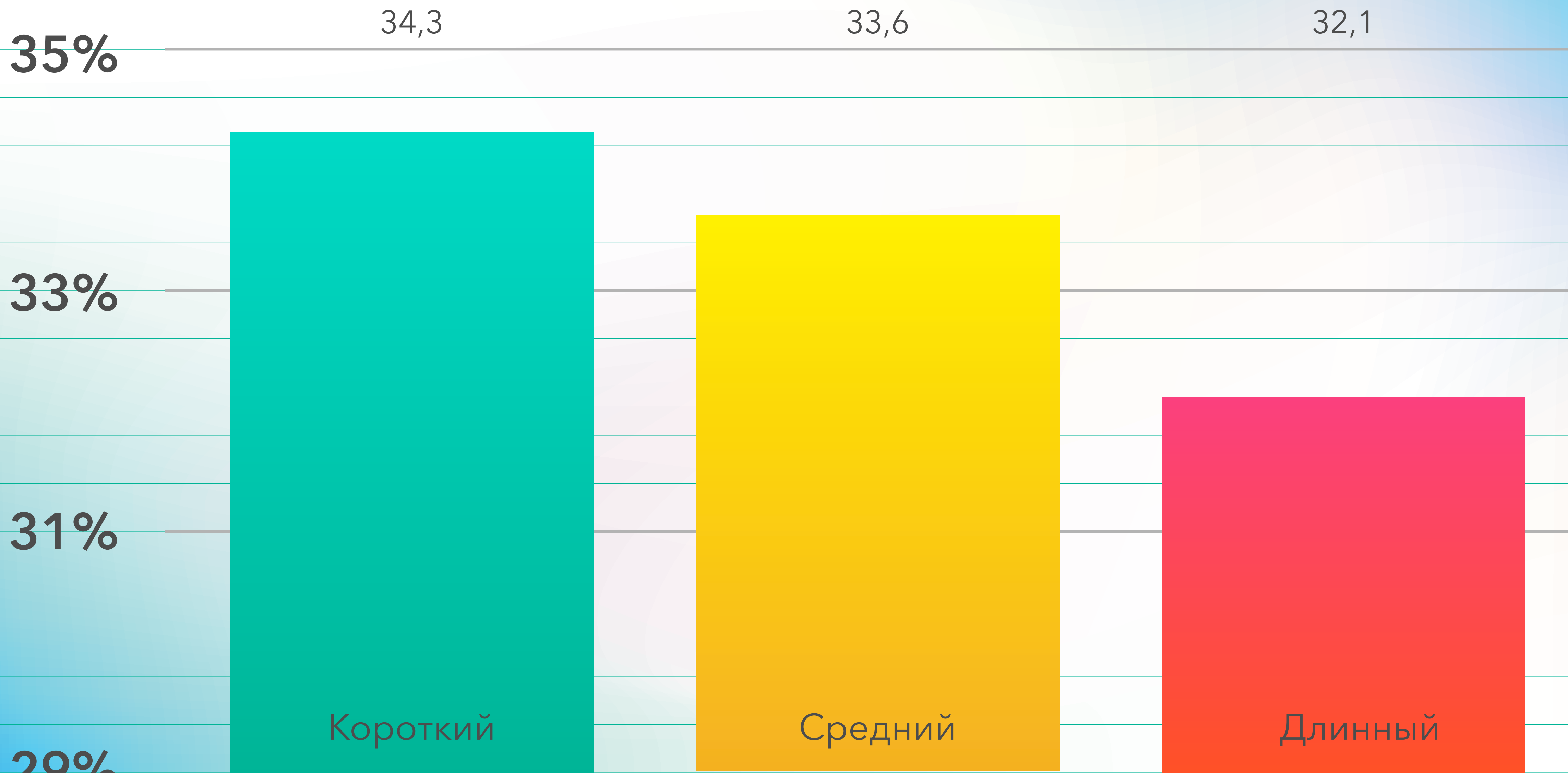
## Facebook



# §3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

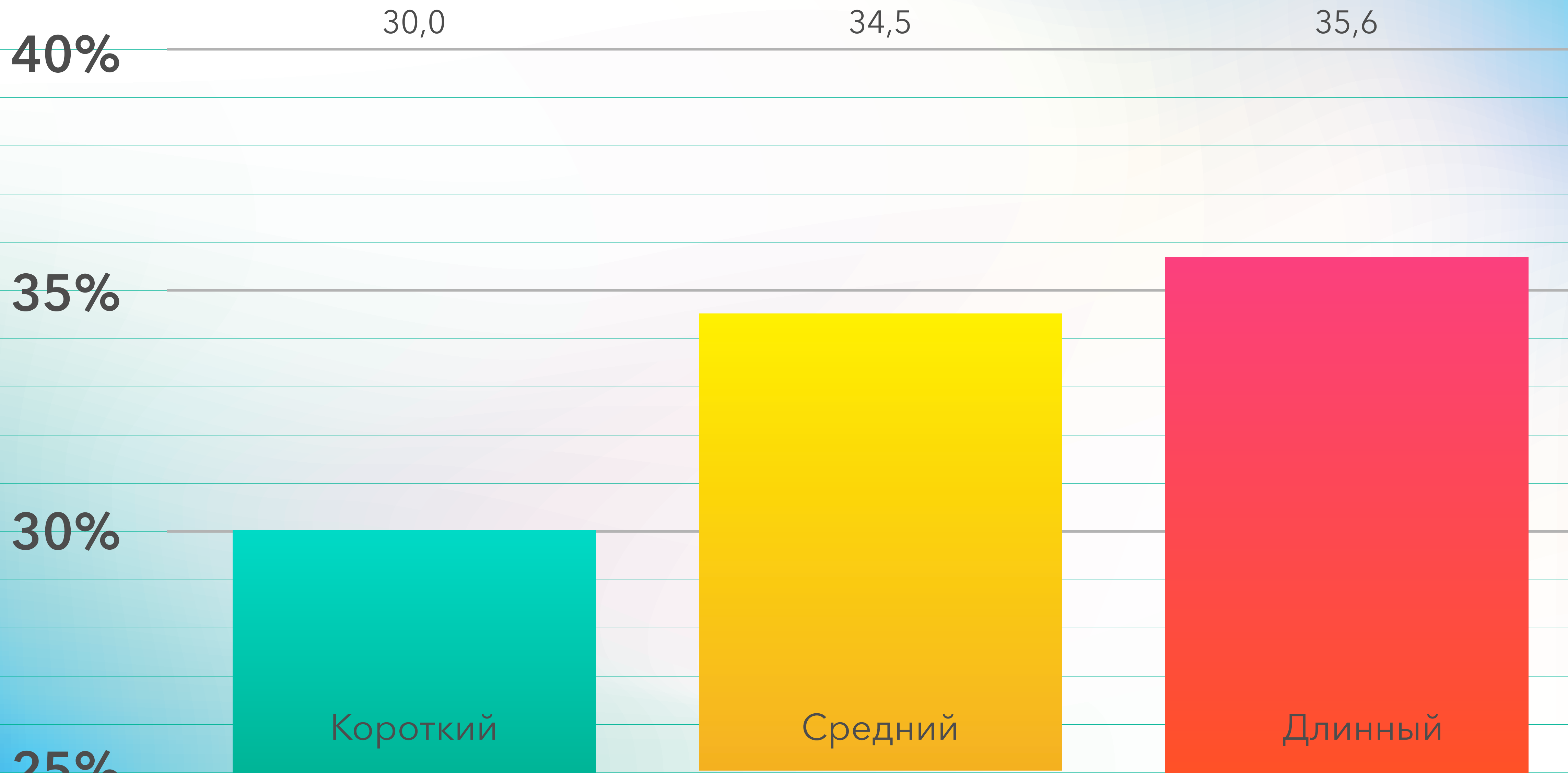
## Одноклассники



# §3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

## Instagram



# §3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

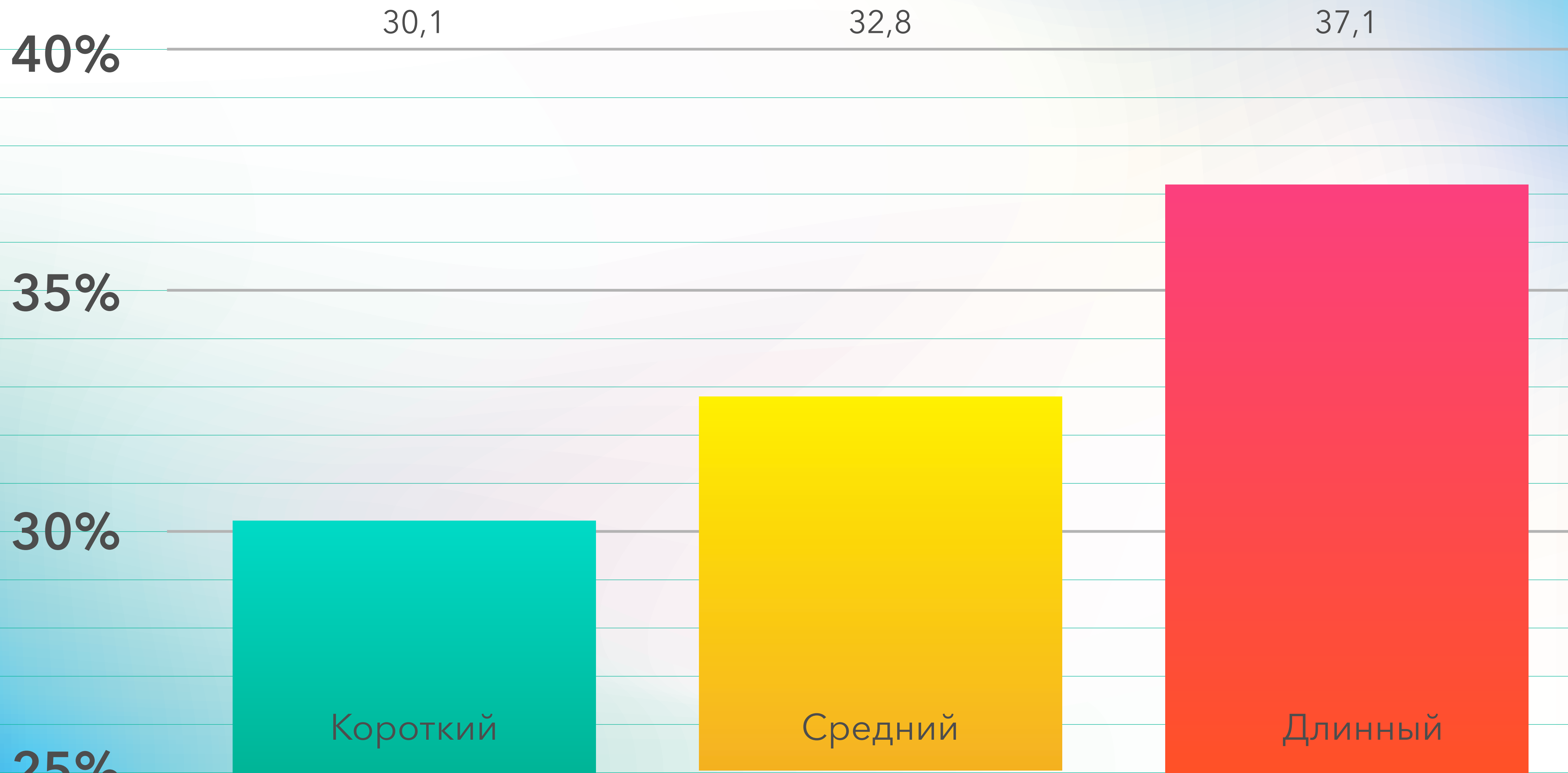
## YouTube



# §3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

## Telegram

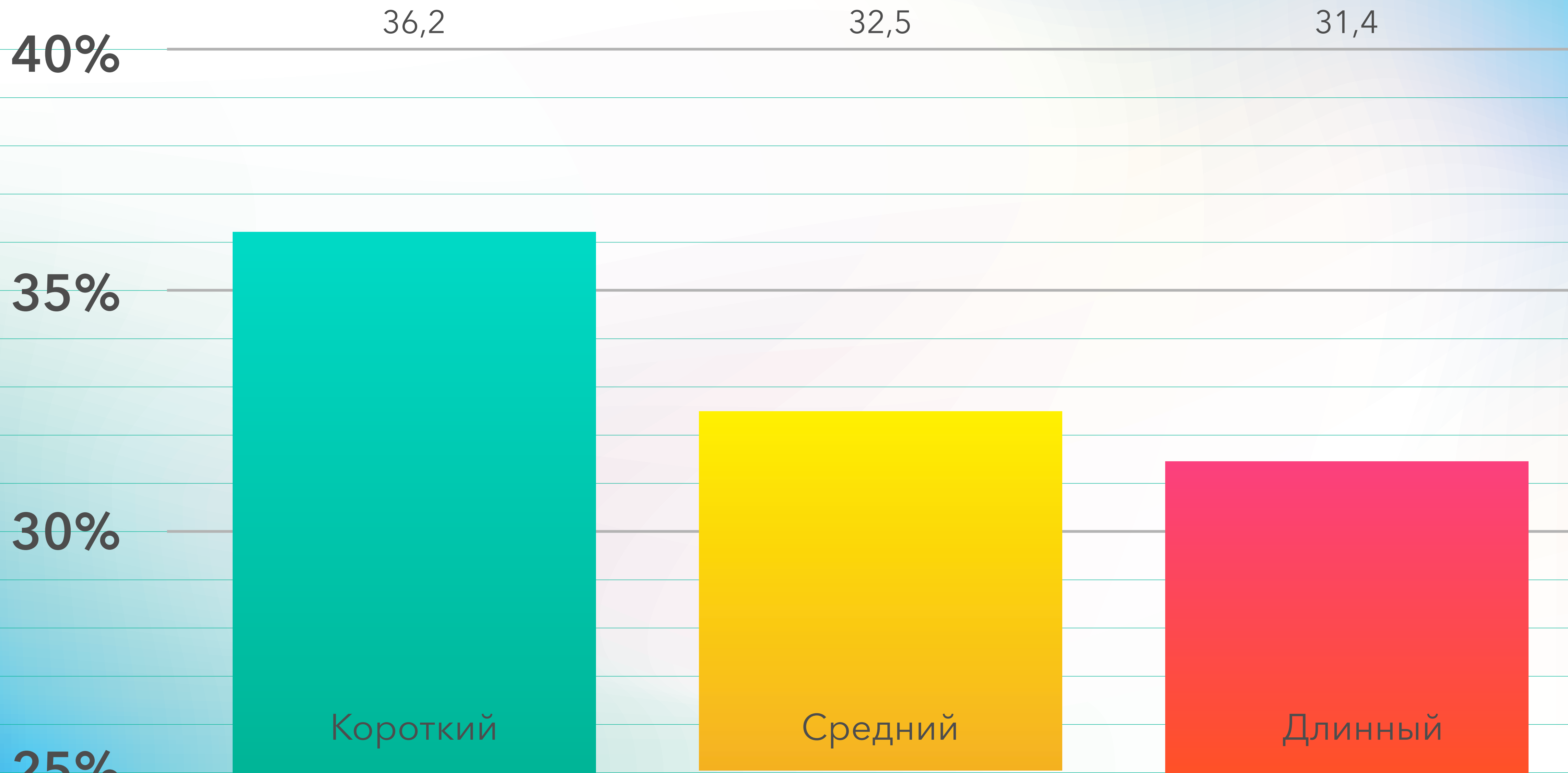




# §3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

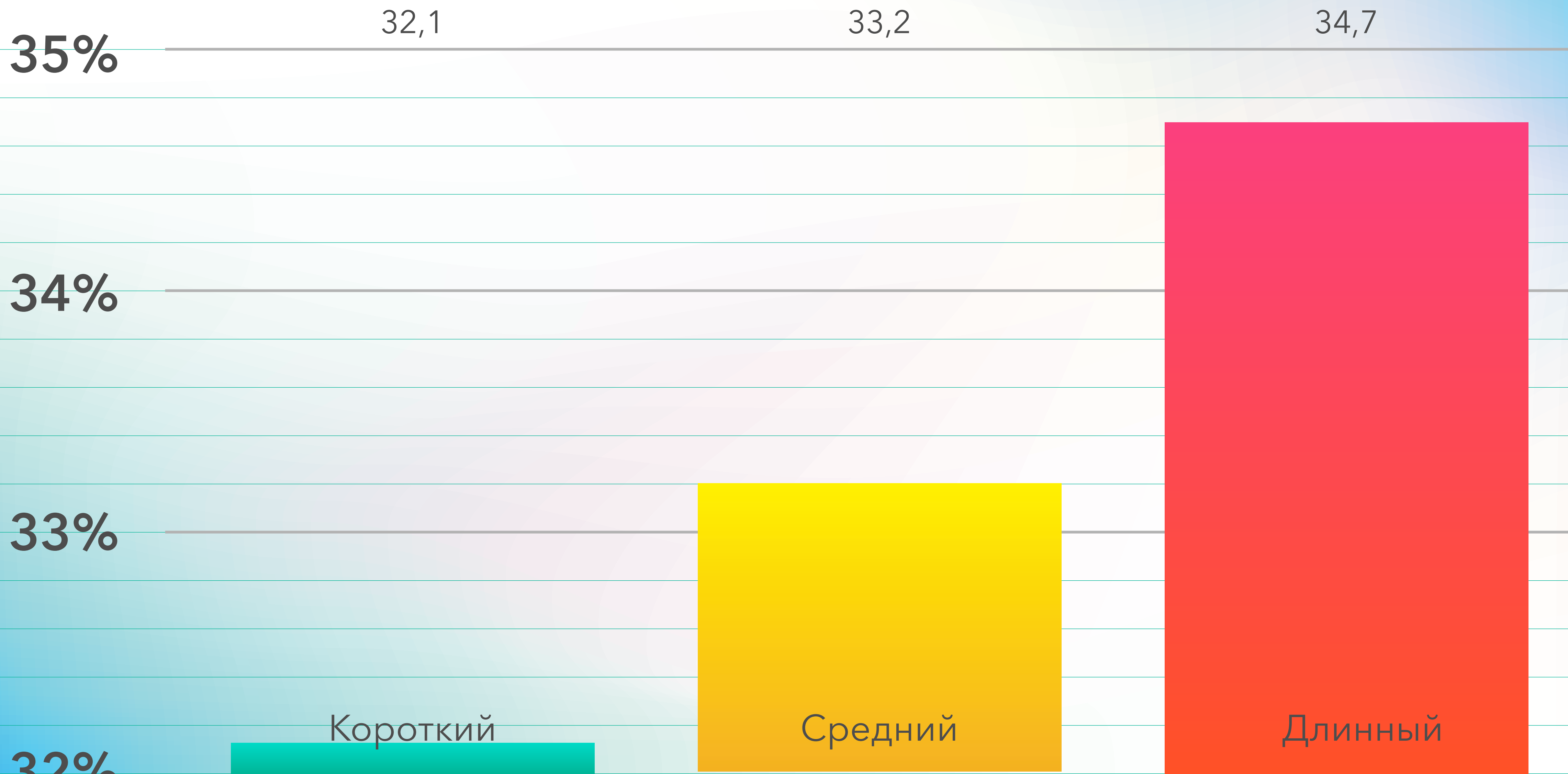
## Tumblr



# §3

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации

## Среднее по всем сетям



**Активность аудитории  
в зависимости от объёма  
текста и времени  
публикации**

# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

## ВКонтакте

6%

5%

4%

3%

длинный

короткий

средний

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

Вс



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

## Facebook

6%

5%

4%

3%

длинный

КОРОТКИЙ

СРЕДНИЙ

Пн

Вт

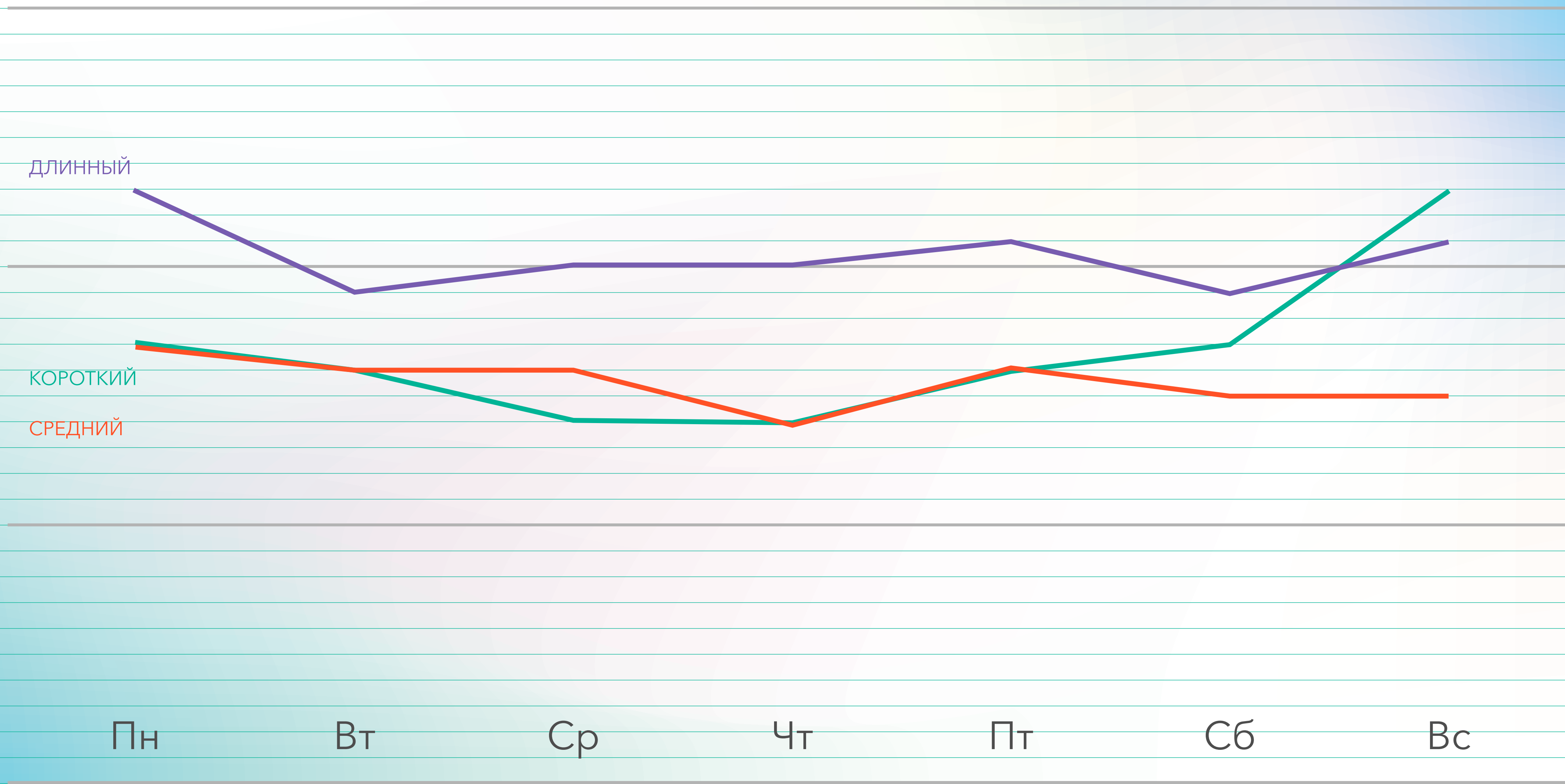
Ср

Чт

Пт

Сб

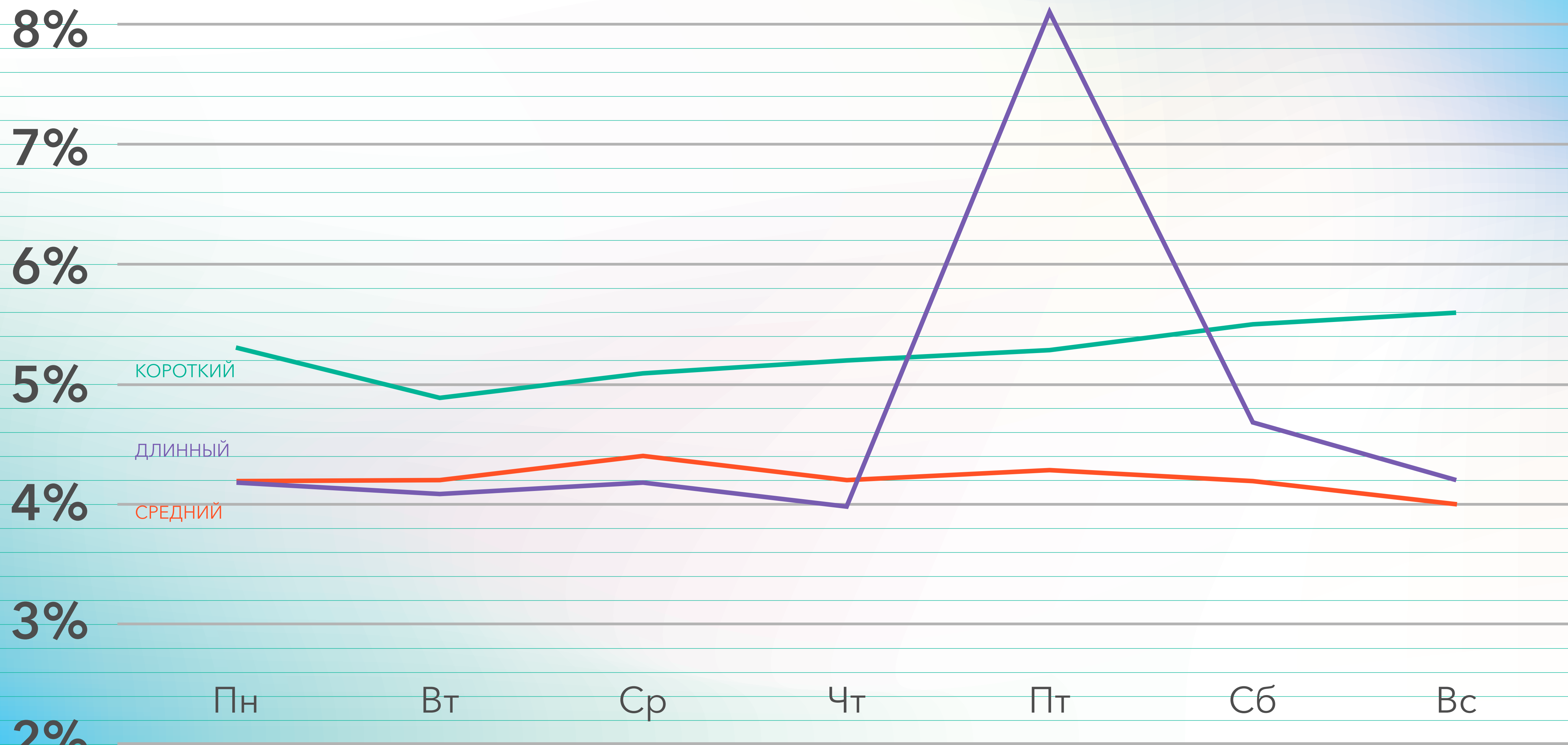
Вс



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

## Одноклассники



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

## Instagram

6%

длинный

5%

СРЕДНИЙ

4%

КОРОТКИЙ

Пн

Вт

Ср

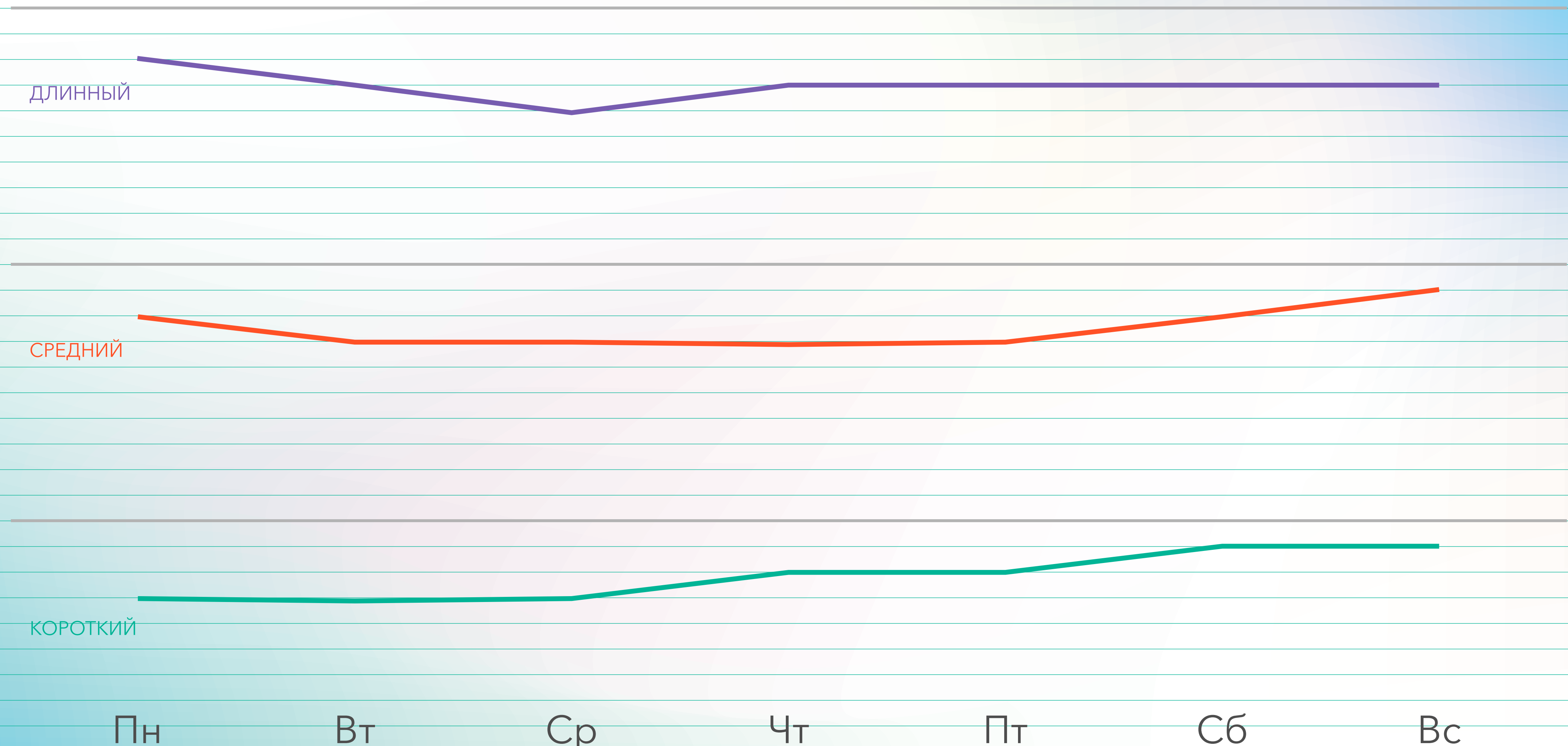
Чт

Пт

Сб

Вс

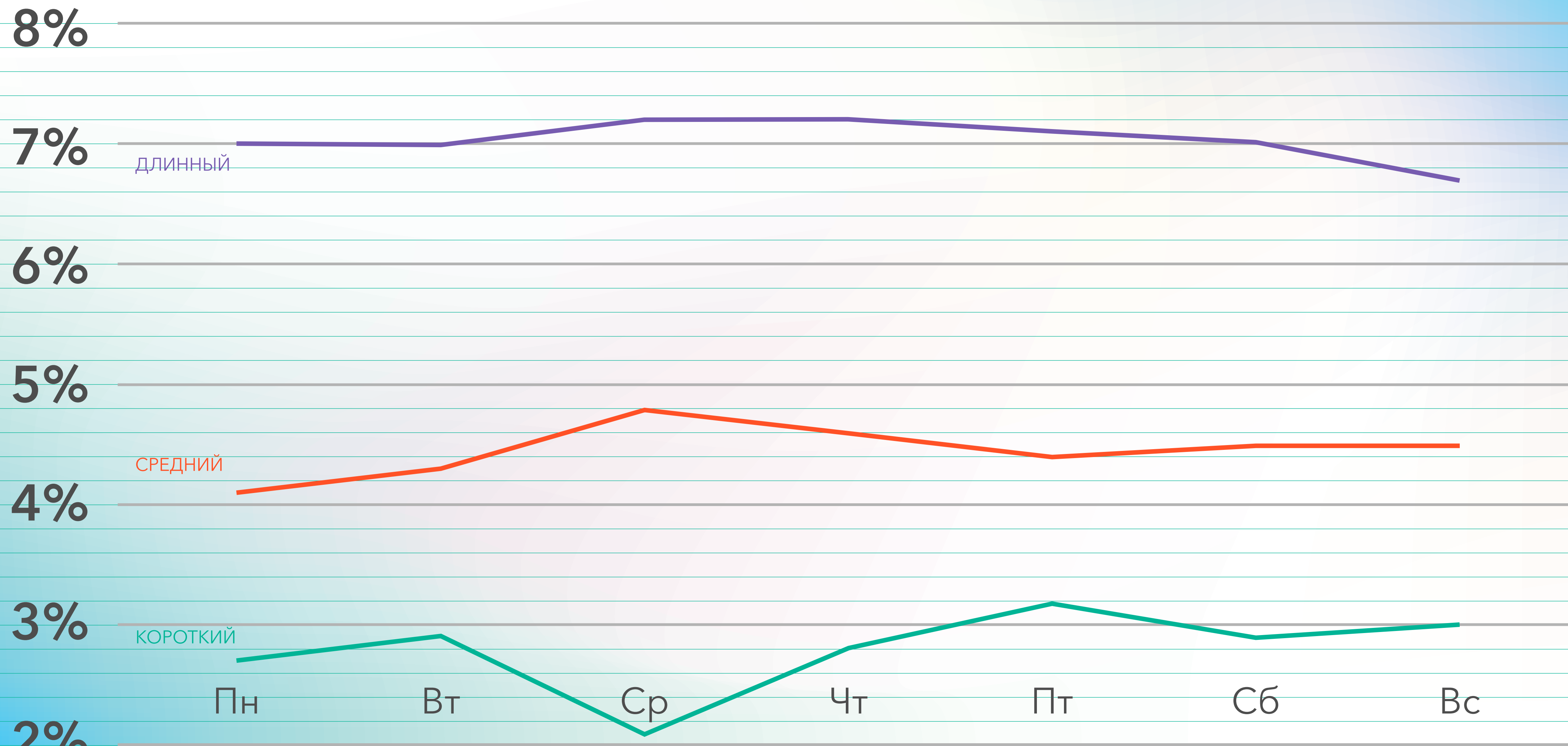
3%



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

## YouTube





# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

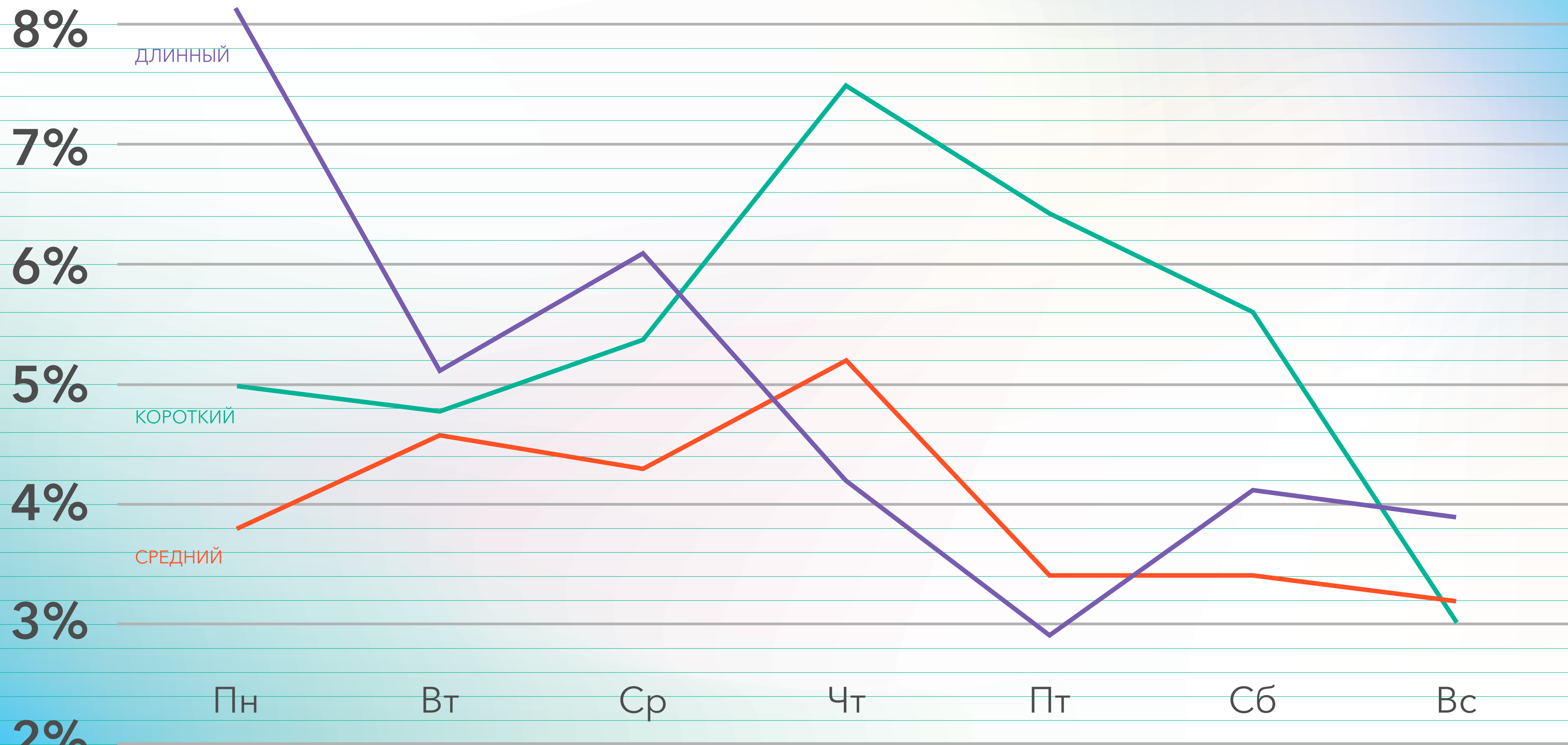
## Telegram



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

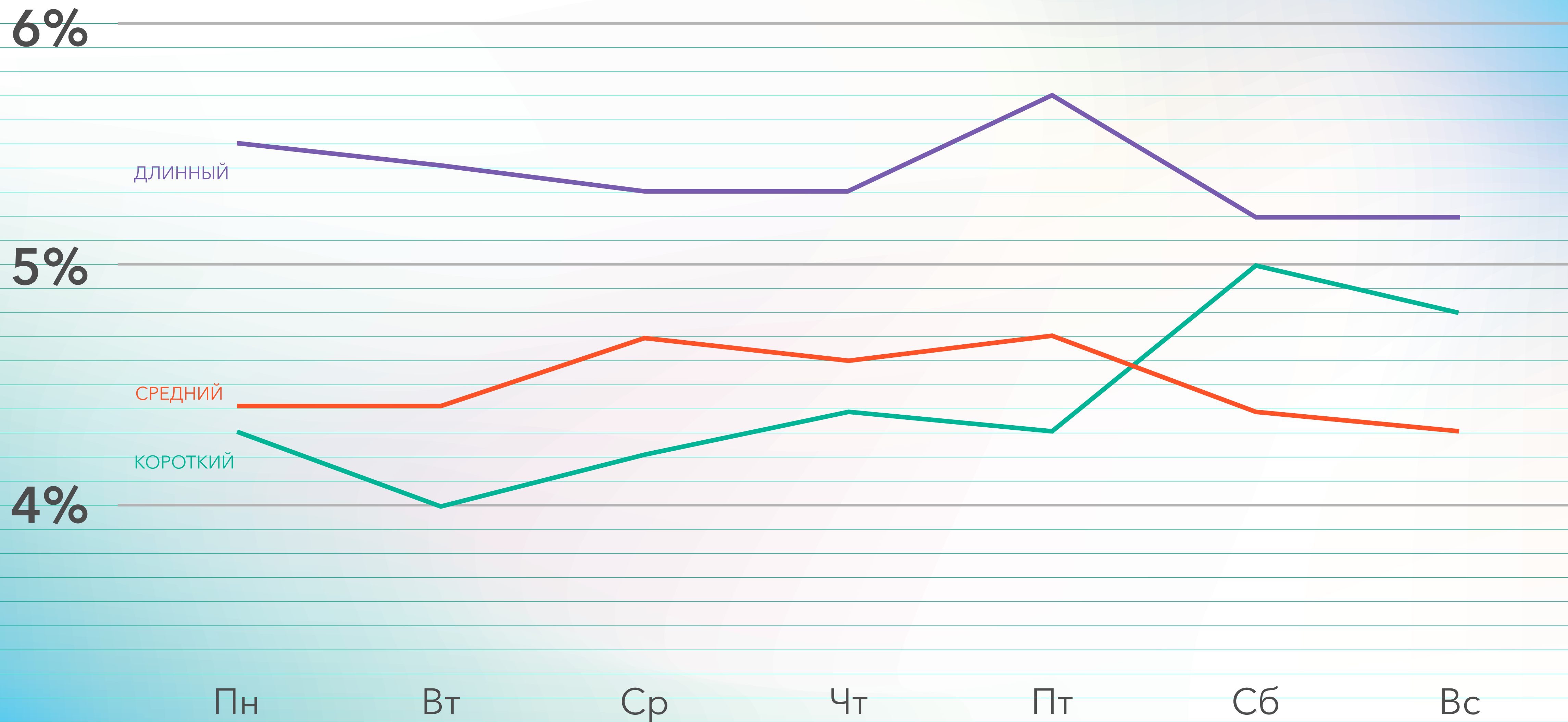
## Tumblr



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по дням недели

## Среднее по всем сетям



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

## ВКонтакте

2%

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,5 | 1,4 |

КОРОТКИЙ

ДЛИННЫЙ

СРЕДНИЙ

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

1%

# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

## Facebook

3%

2%

1%

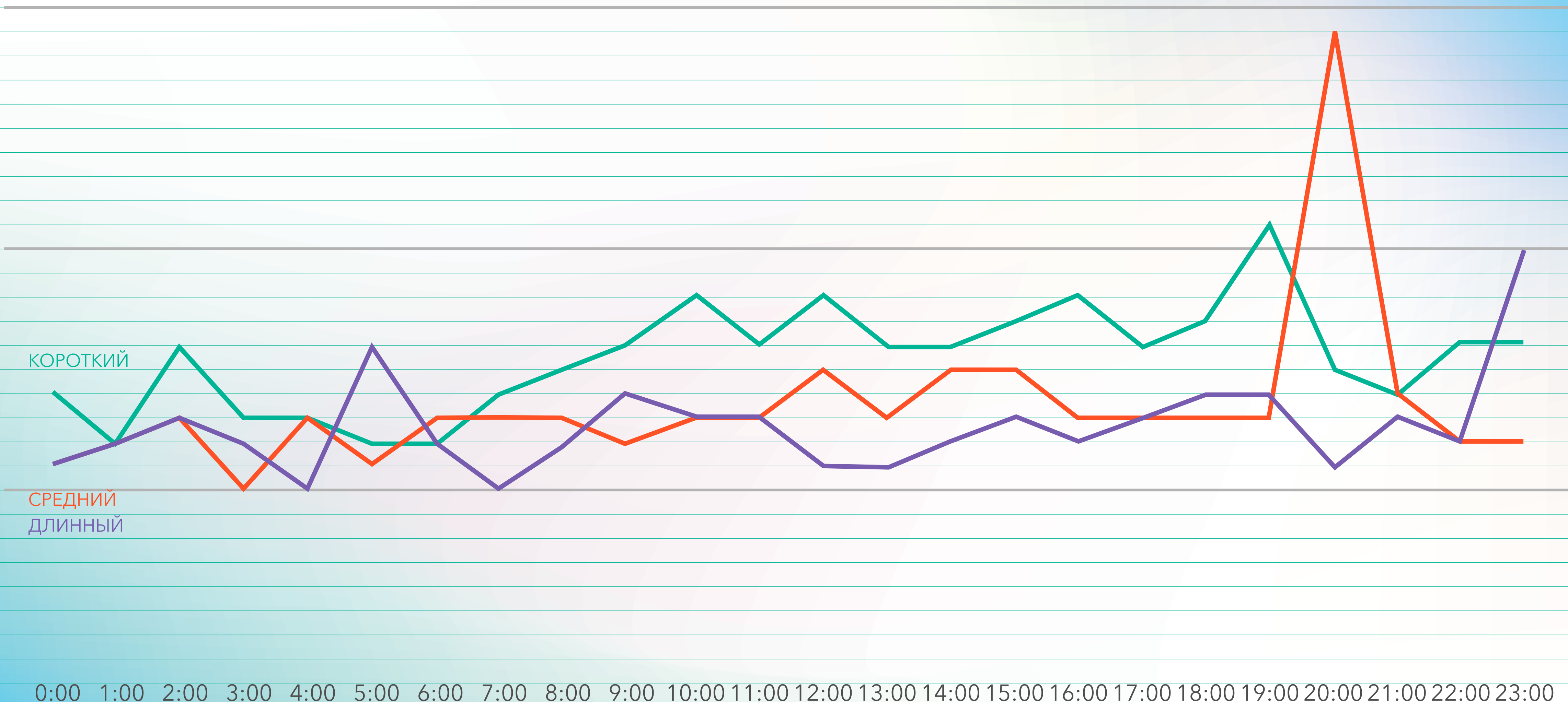
0%

КОРОТКИЙ

СРЕДНИЙ

ДЛИННЫЙ

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

## Одноклассники

3%

2%

1%

0%

длинный

короткий

средний

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

## Instagram

3%

2%

1%

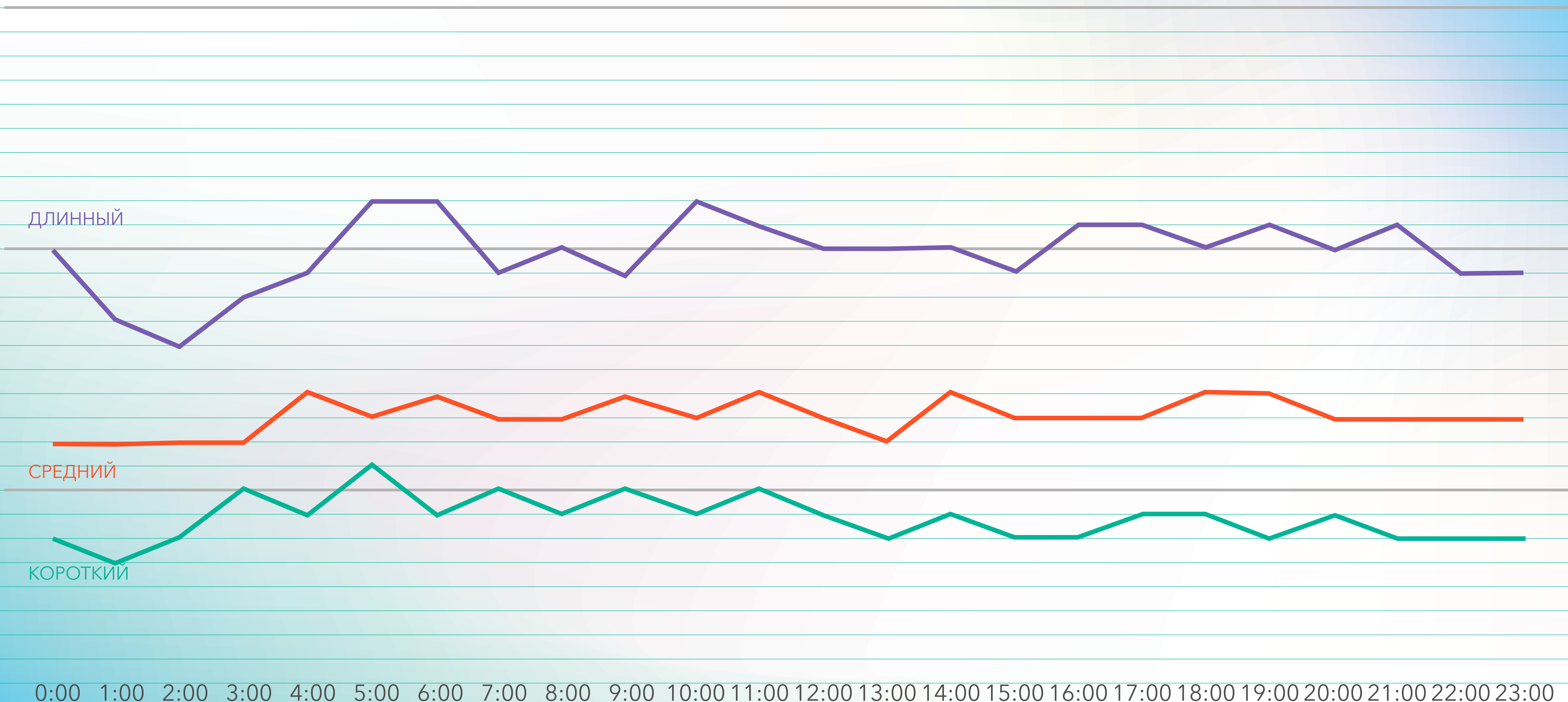
0%

длинный

средний

короткий

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

## YouTube

6%

4%

2%

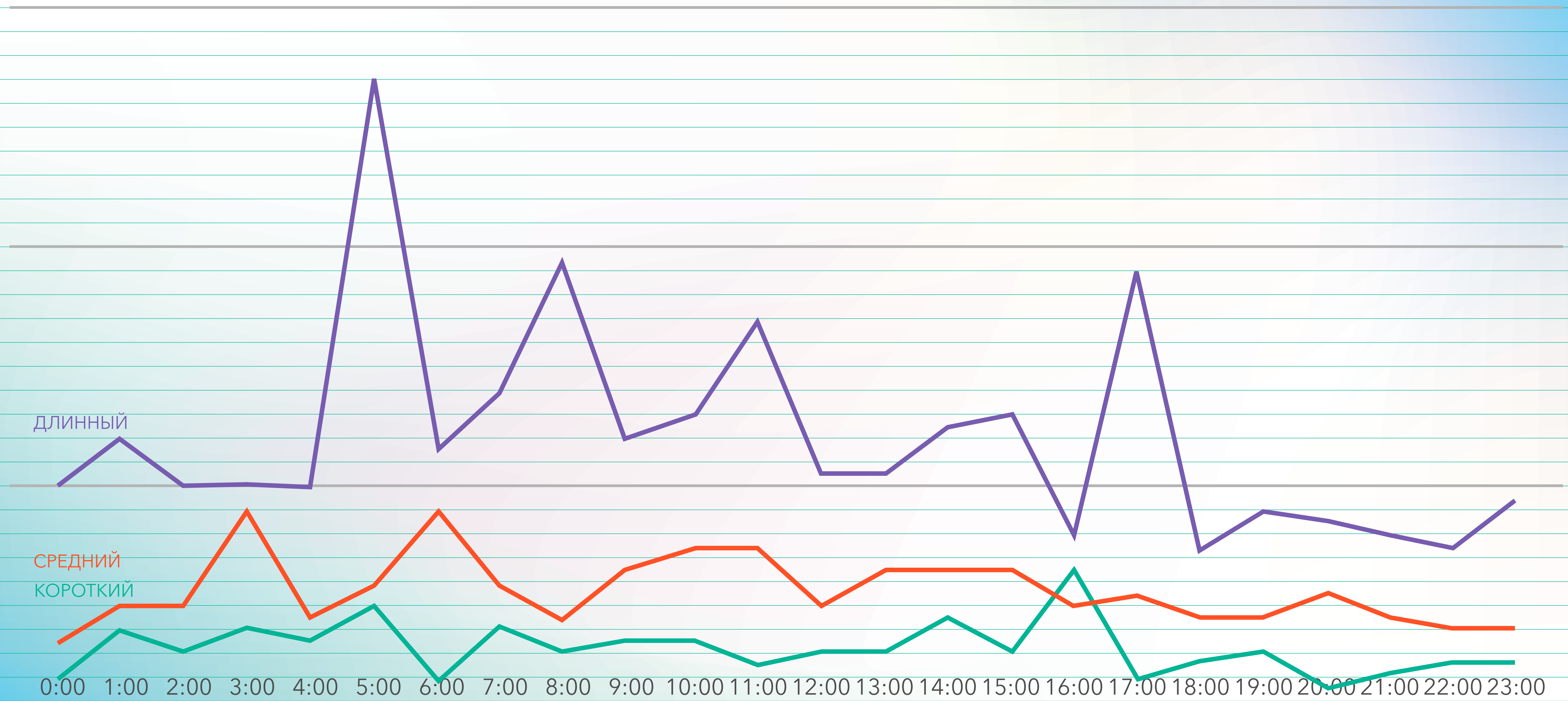
0%

длинный

СРЕДНИЙ

КОРОТКИЙ

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00





# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

## Telegram

3%

2%

1%

0%

длинный

СРЕДНИЙ

КОРОТКИЙ

0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



# §4

Активность аудитории в зависимости от объёма текста в публикации по времени суток

## Среднее по всем сетям

3%

2%

1%

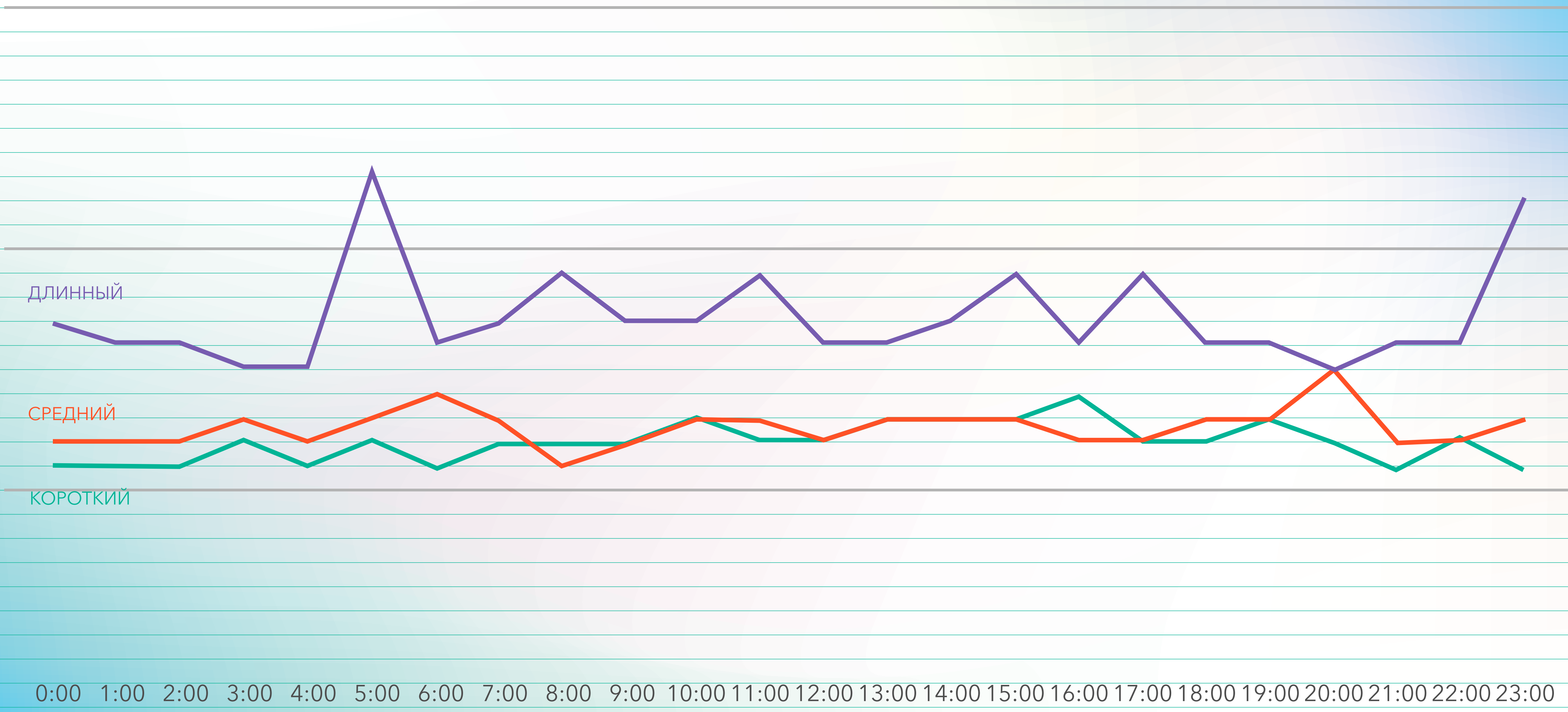
0%

длинный

СРЕДНИЙ

КОРОТКИЙ

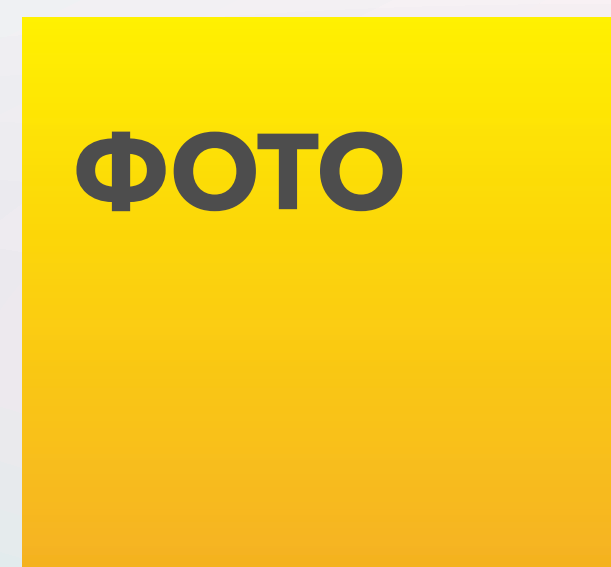
0:00 1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00



# Активность аудитории по типу содержания публикации

## Методика расчётов I

Сервис автоматически разбивает все публикации на 4 категории:



# Методика расчётов II

Средняя активность  
у постов этого формата  
определенного  
сообщества

=

Сумма всех активностей у публикаций  
определенного содержания

Количество постов этого формата

Процент активности  
у средних постов,  
публикуемых  
с определенным типом  
прикрепления

=

Средняя активность определенного формата

Сумма средних активностей по каждому формату

x 100%

При Наличии в публикации сразу нескольких видов прикреплений активность рассчитывалась для каждого вида содержимого отдельно, как у самостоятельной публикации

# Методика расчётов III

Агрегированные данные  
разных анализов



Сумма данных по всем  
выгрузкам этого формата

Количество ненулевых значений

Из выборки исключались сообщества, не публиковавшие за отчетный период записи в какое-либо время

Выровненные процентные  
соотношения в рамках  
пересчета из-за  
ненулевых значений



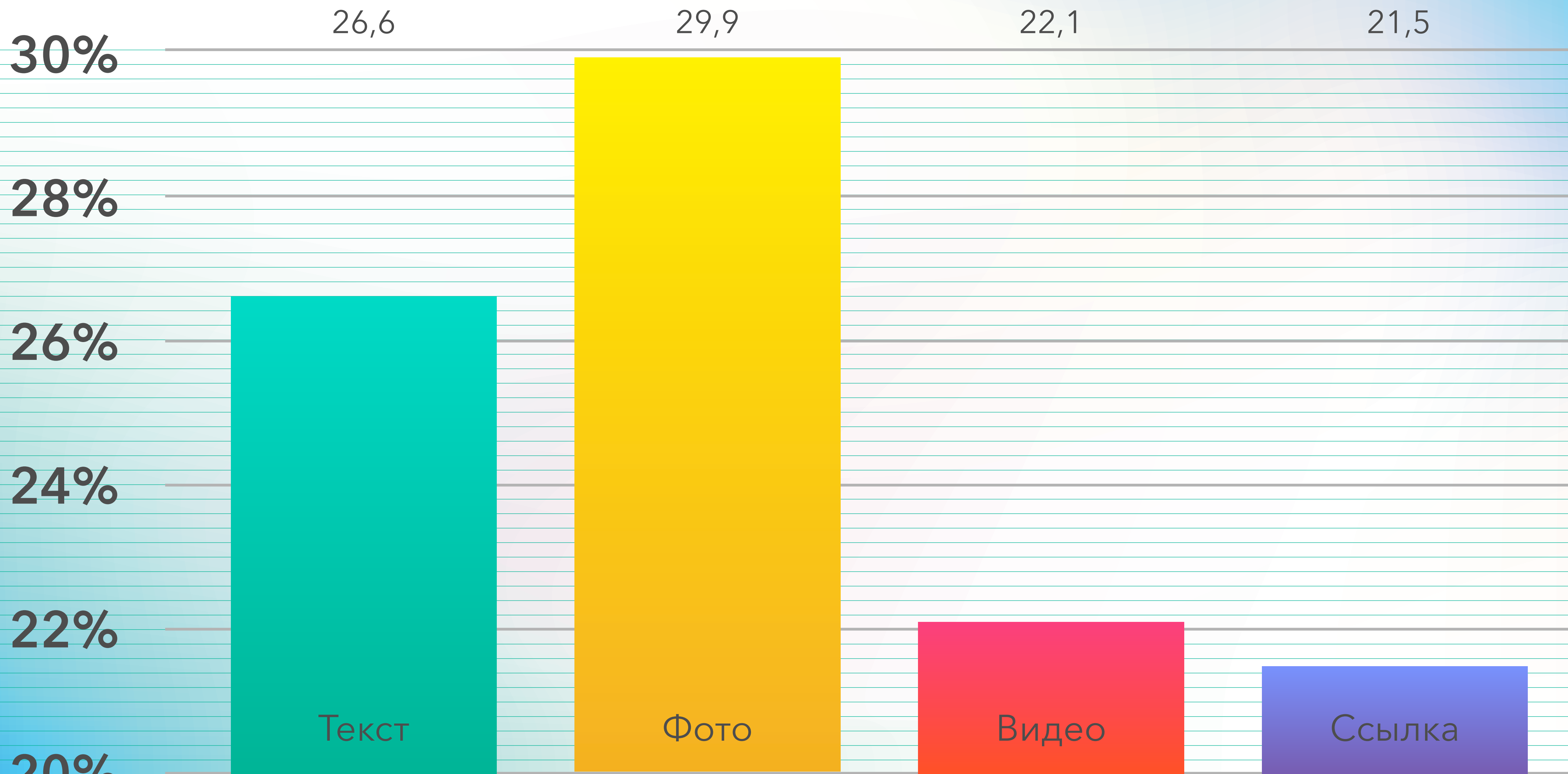
Средний показатель по каждому промежутку времени

Сумма всех средних показателей

# §5

Активность аудитории по типу содержания публикации

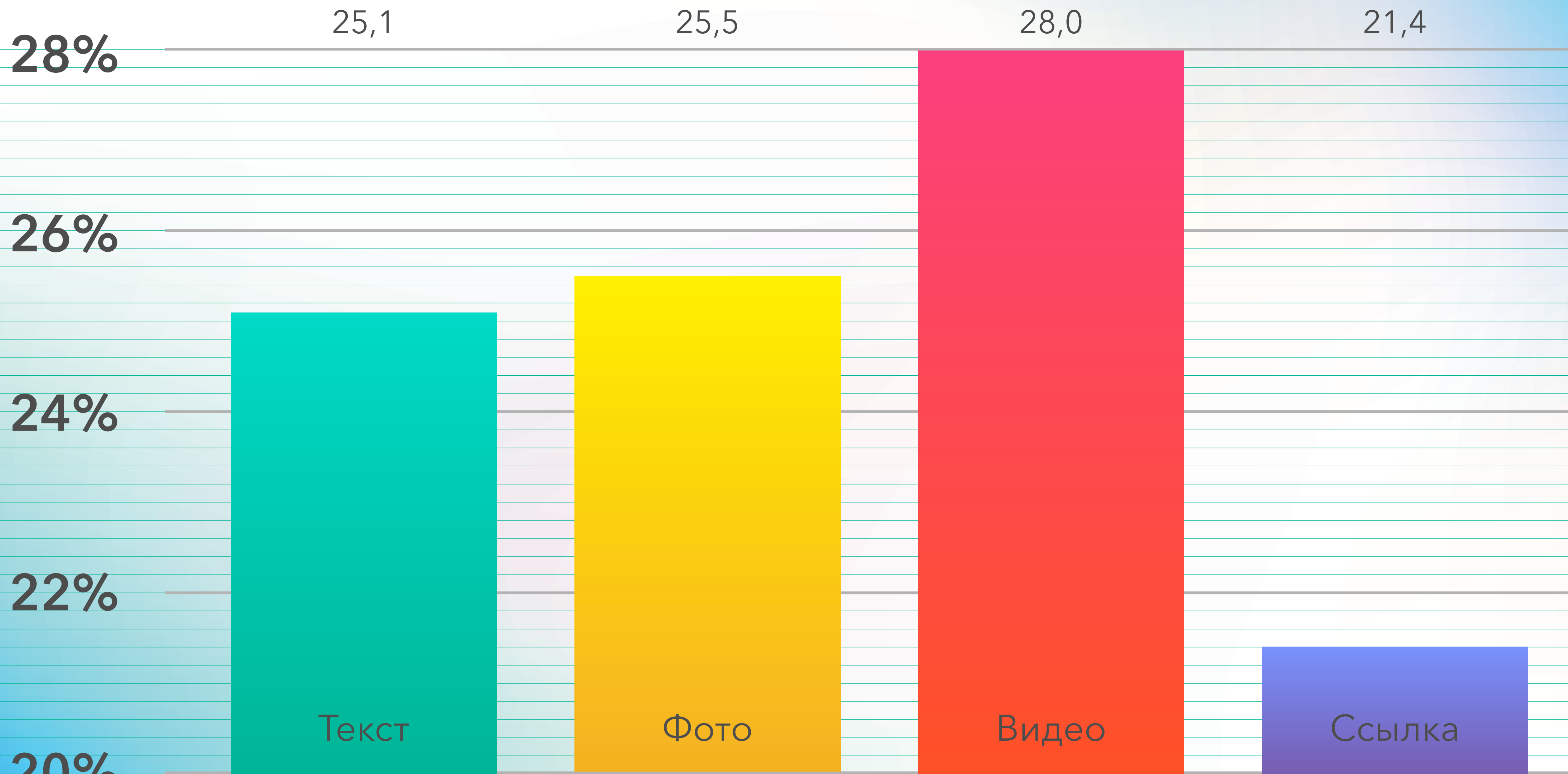
## ВКонтакте



# §5

Активность аудитории по типу содержания публикации

## Facebook

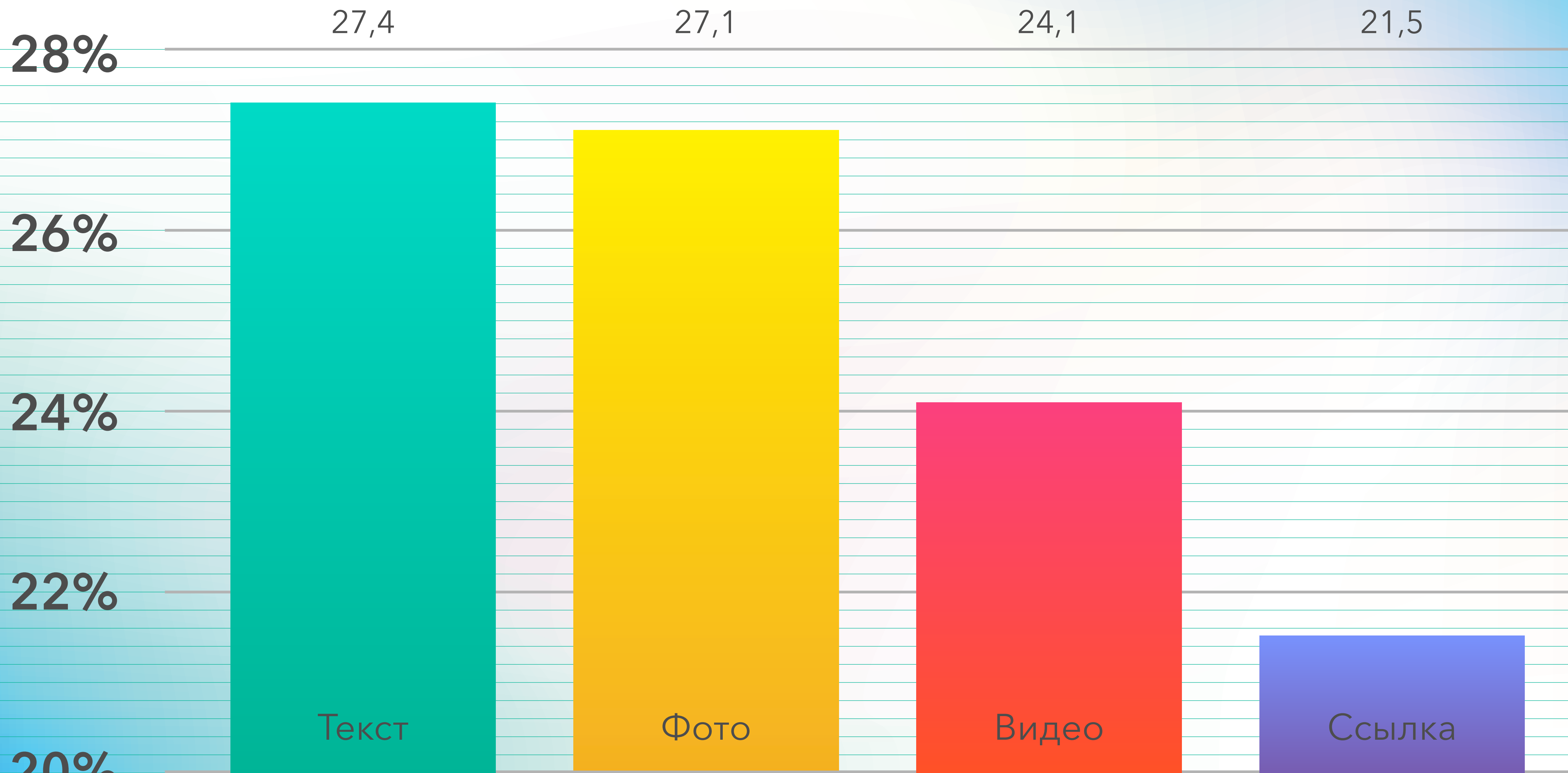




# §5

Активность аудитории по типу содержания публикации

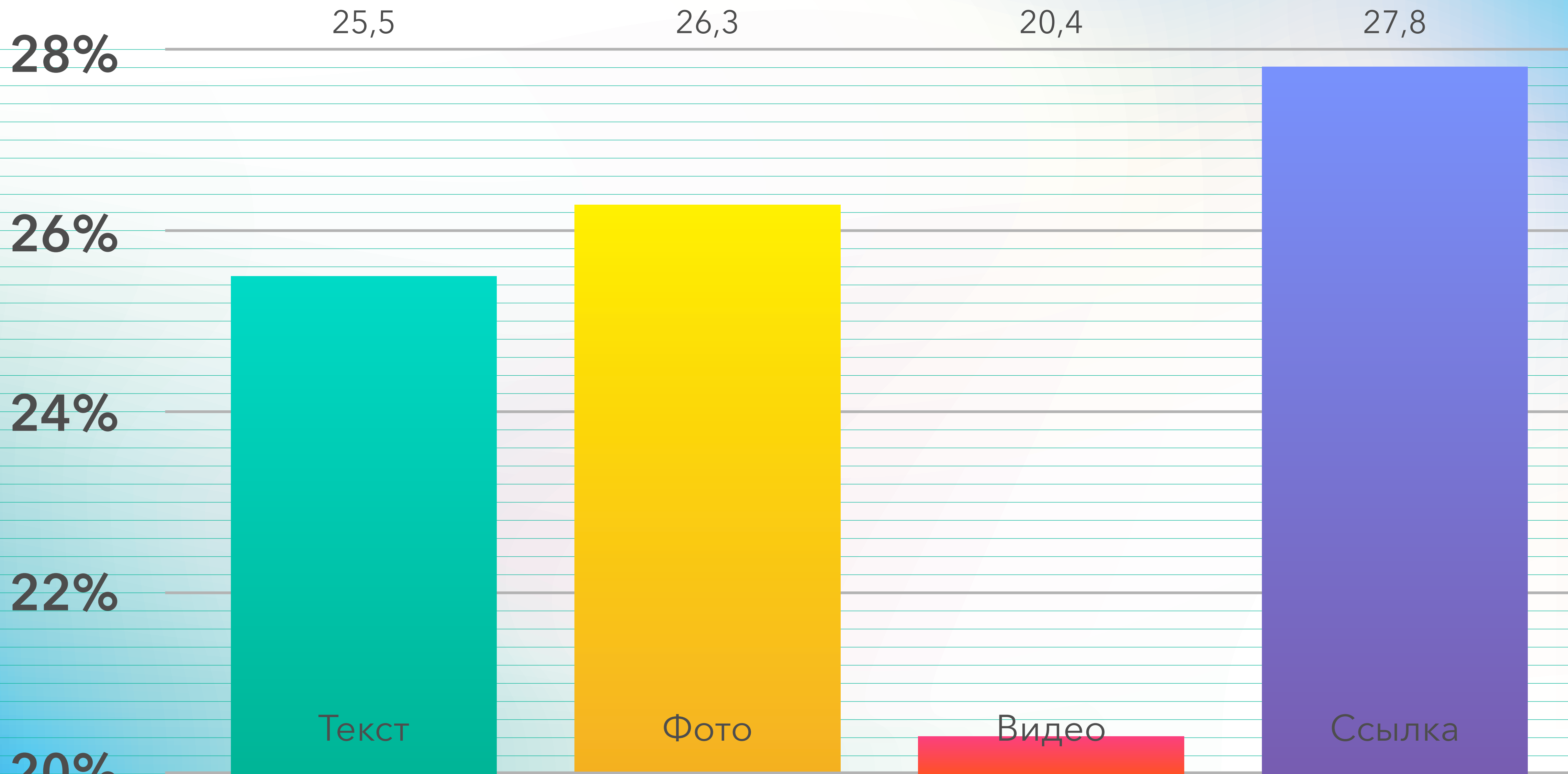
## Одноклассники



# §5

Активность аудитории по типу содержания публикации

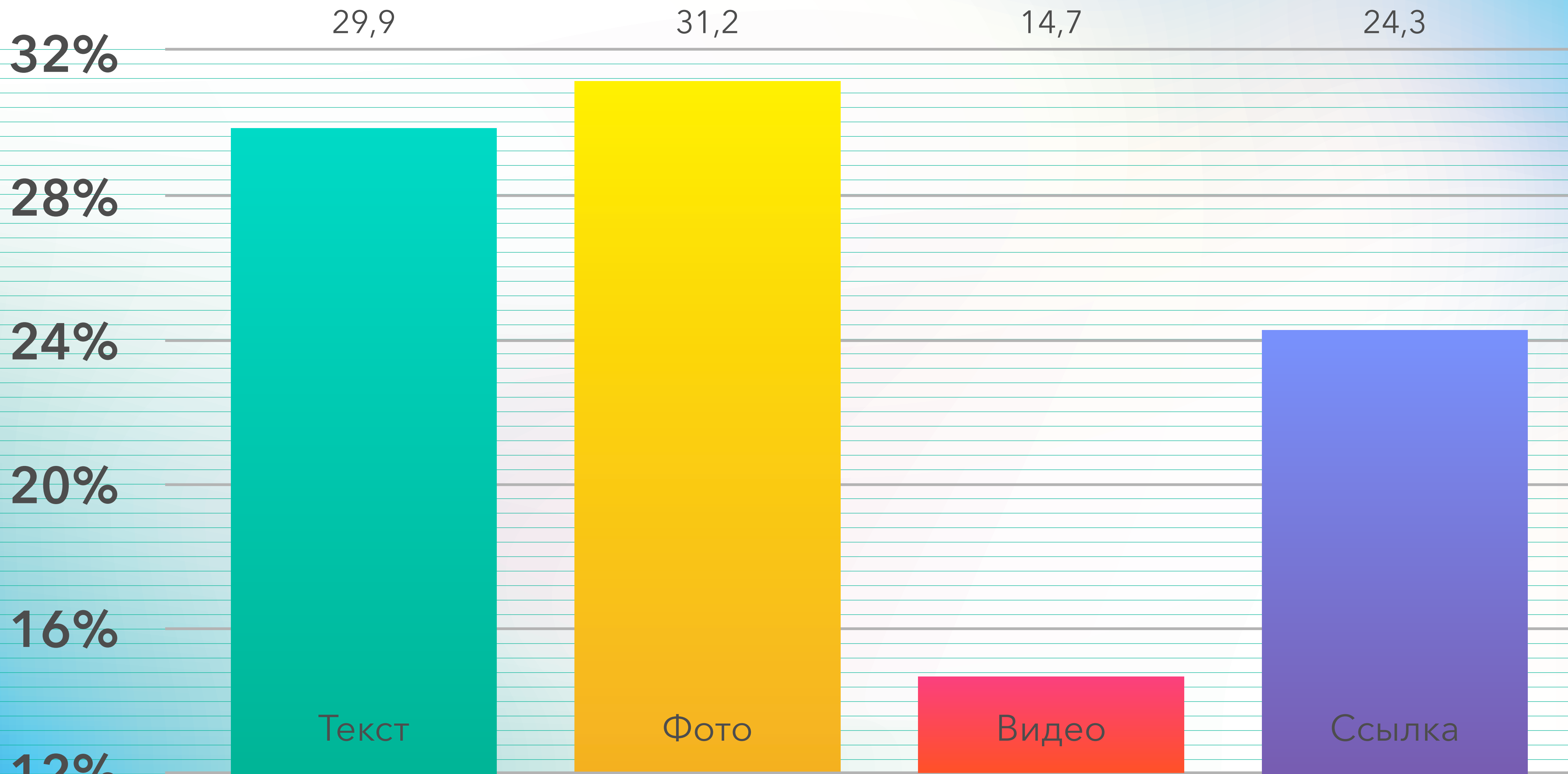
## Instagram



# §5

Активность аудитории по типу содержания публикации

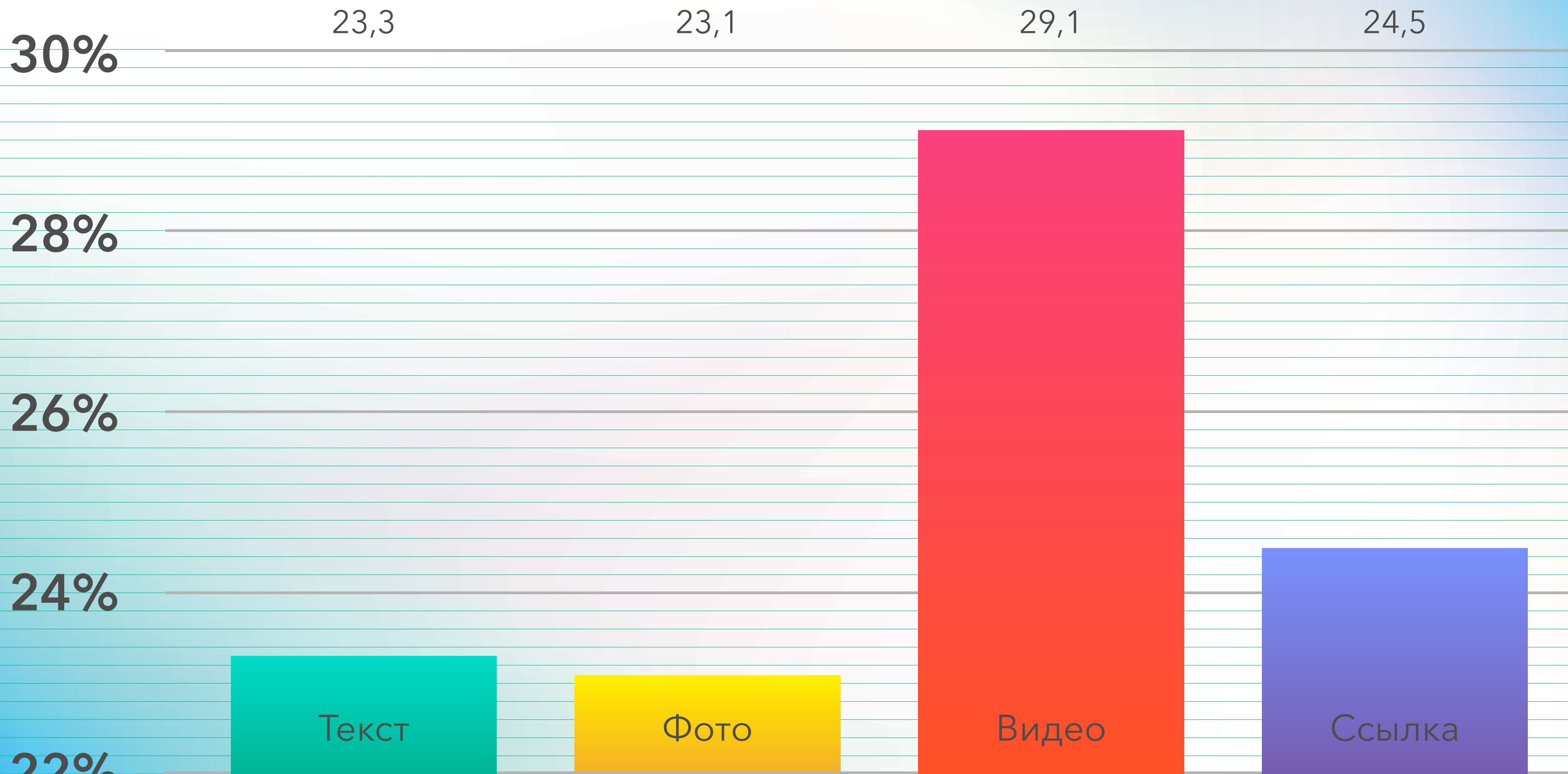
## Twitter



# §5

Активность аудитории по типу содержания публикации

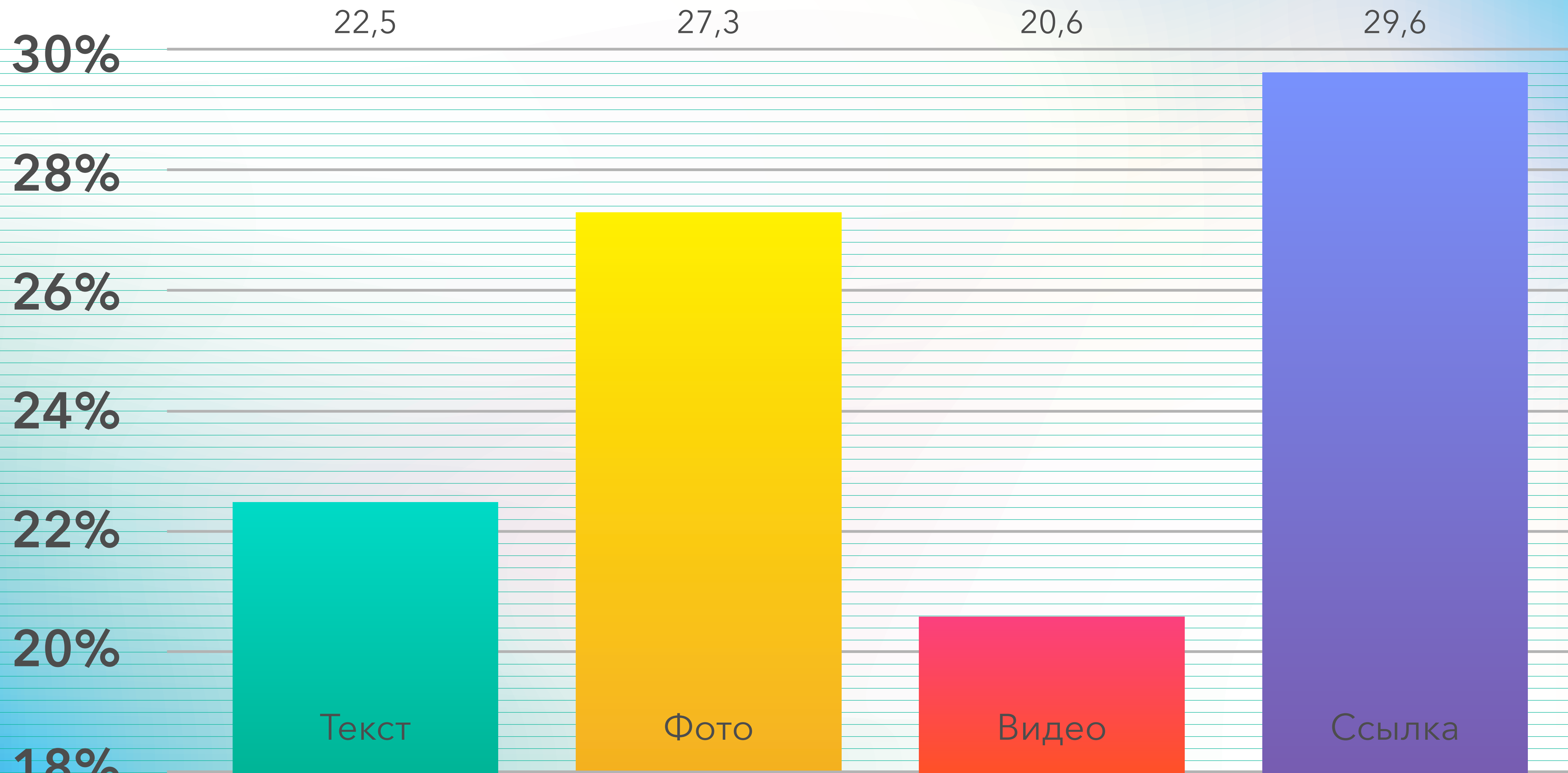
## Telegram



# §5

Активность аудитории по типу содержания публикации

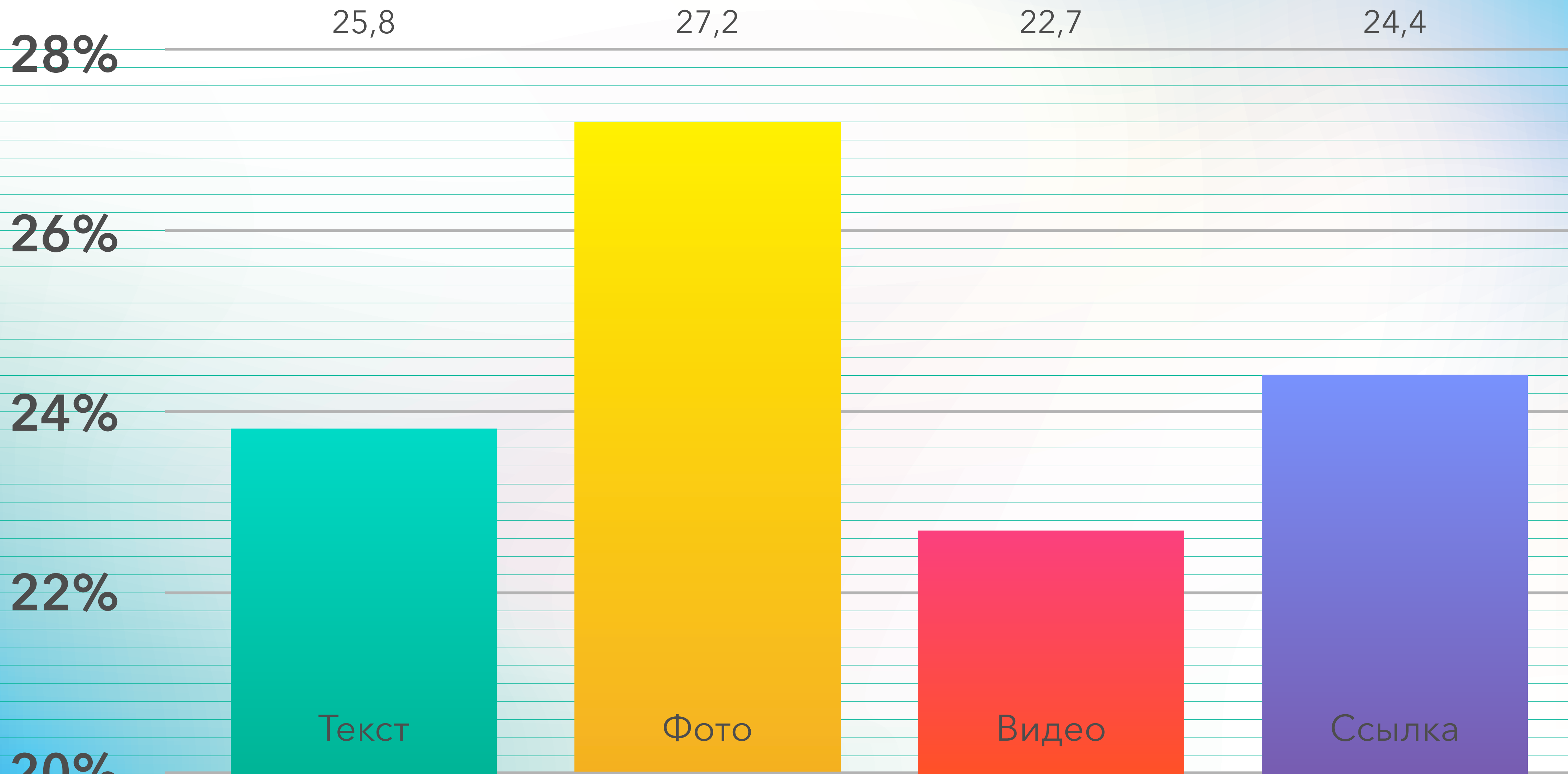
## Tumblr



# §5

Активность аудитории по типу содержания публикации

## Среднее по всем сетям



**Средние показатели  
вовлеченности аудитории  
по показателю ER**

# Методика расчётов I

## ER

(Engagement Rate) – коэффициент вовлеченности, демонстрирующий объективный показатель % вовлеченной в активность аудитории сообщества от общего числа подписчиков

Для каждого анализируемого сообщества рассчитывается два типа показателя ER: в пересчете на среднюю публикацию и в пересчете на средний день

Источники: [popsters.ru/blog/post/55](http://popsters.ru/blog/post/55)  
[trackmaven.com/marketing-dictionary/engagement-rate/](http://trackmaven.com/marketing-dictionary/engagement-rate/)  
[socialbakers.com/blog/1427-engagement-rate-a-metric-you-can-count-on](http://socialbakers.com/blog/1427-engagement-rate-a-metric-you-can-count-on)



## Методика расчётов II

$$\text{ERpost} = \frac{\text{Сумма всех реакций за анализируемый период (лайки, шеры, комментарии, реакции для Facebook)}}{\text{Количество постов этого формата} \times \text{Количество подписчиков на дату подсчёта}} \times 100\%$$

$$\text{ERday} = \frac{\text{Сумма всех реакций за анализируемый период (лайки, шеры, комментарии, реакции для Facebook)}}{\text{Количество дней в анализируемом периоде} \times \text{Количество подписчиков на дату подсчёта}} \times 100\%$$

## Методика расчётов III

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Мы распределили            | > 1 000 000 |
| сообщества на 8 категорий, | > 500 000   |
| в зависимости от кол-ва    | > 200 000   |
| подписчиков:               | > 100 000   |
|                            | > 50 000    |
|                            | > 20 000    |
|                            | > 10 000    |
|                            | > 1 000     |

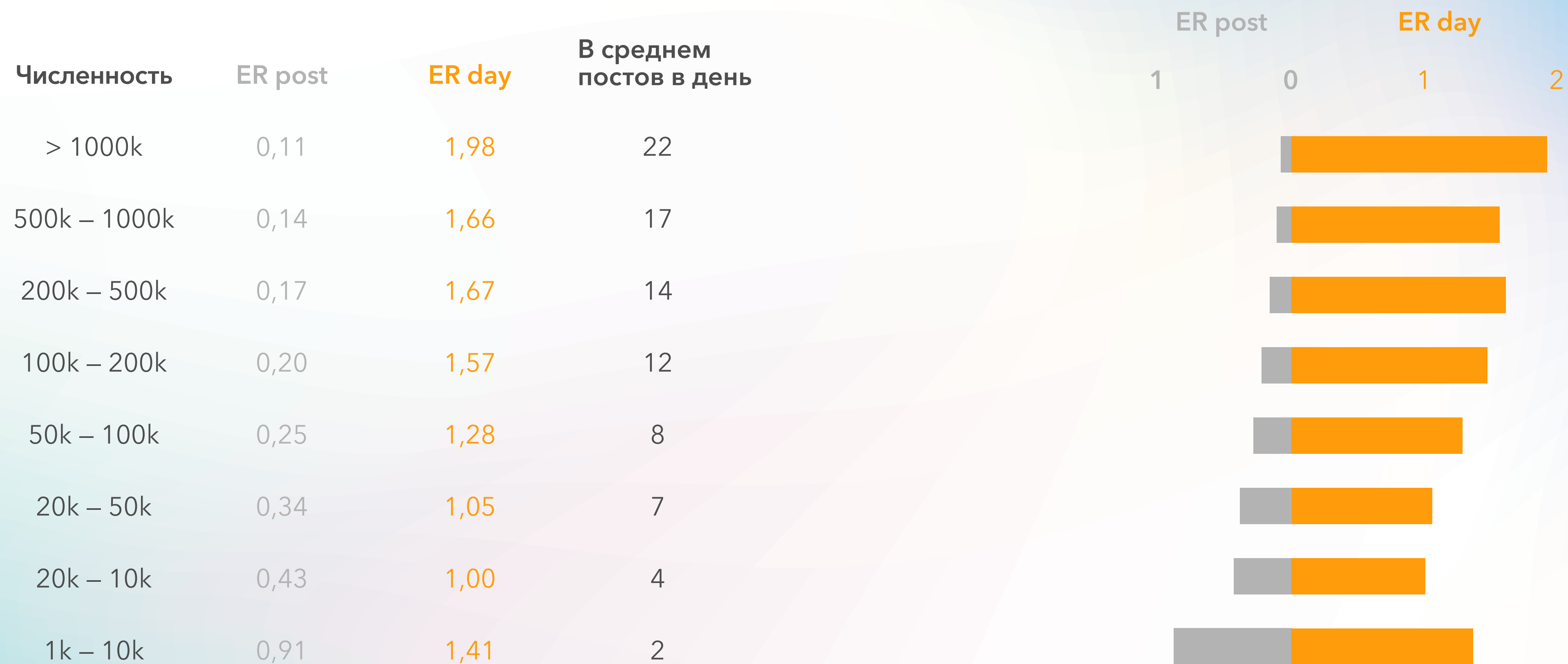
Из выборки исключались сообщества с нерепрезентативным объёмом проанализированных данных

Из результатов исключены данные по YouTube и Twitter в связи с большим разбросом страниц по частоте публикаций

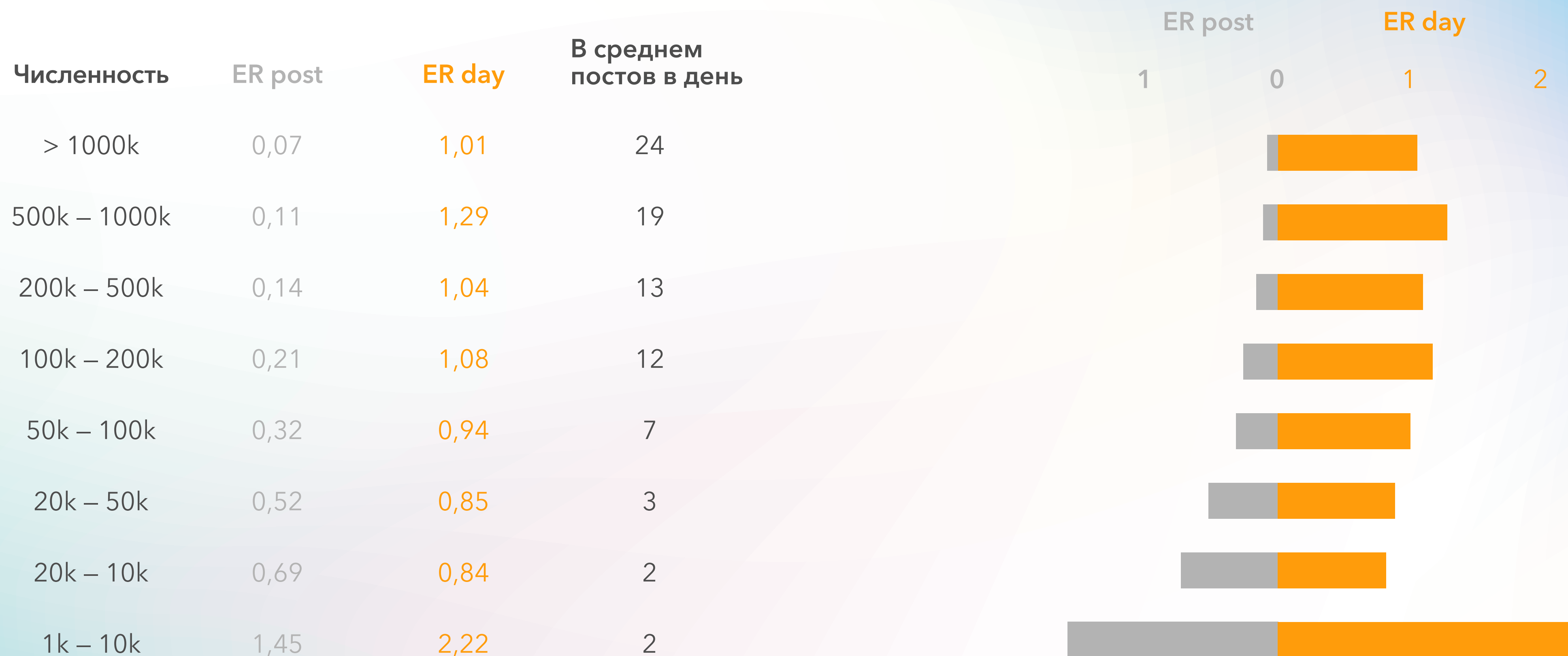
# §6

Средние показатели вовлеченности аудитории по показателю ER

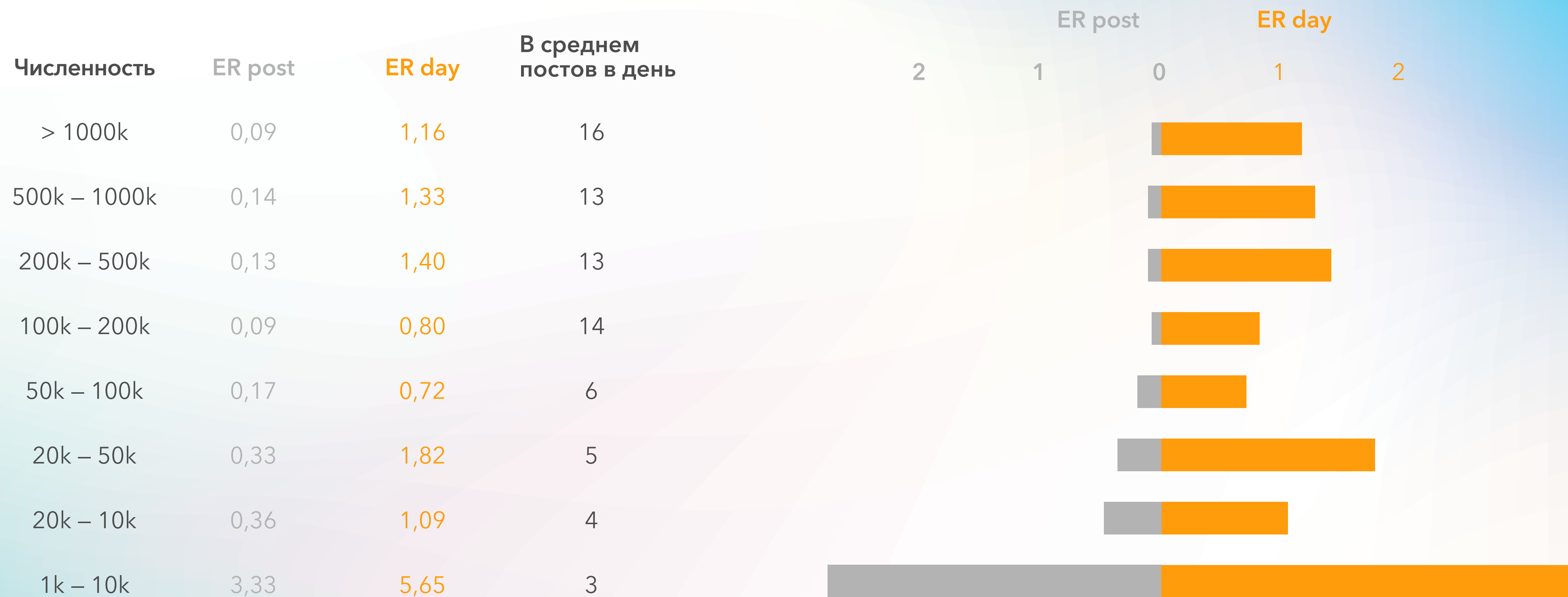
## ВКонтакте



# Facebook



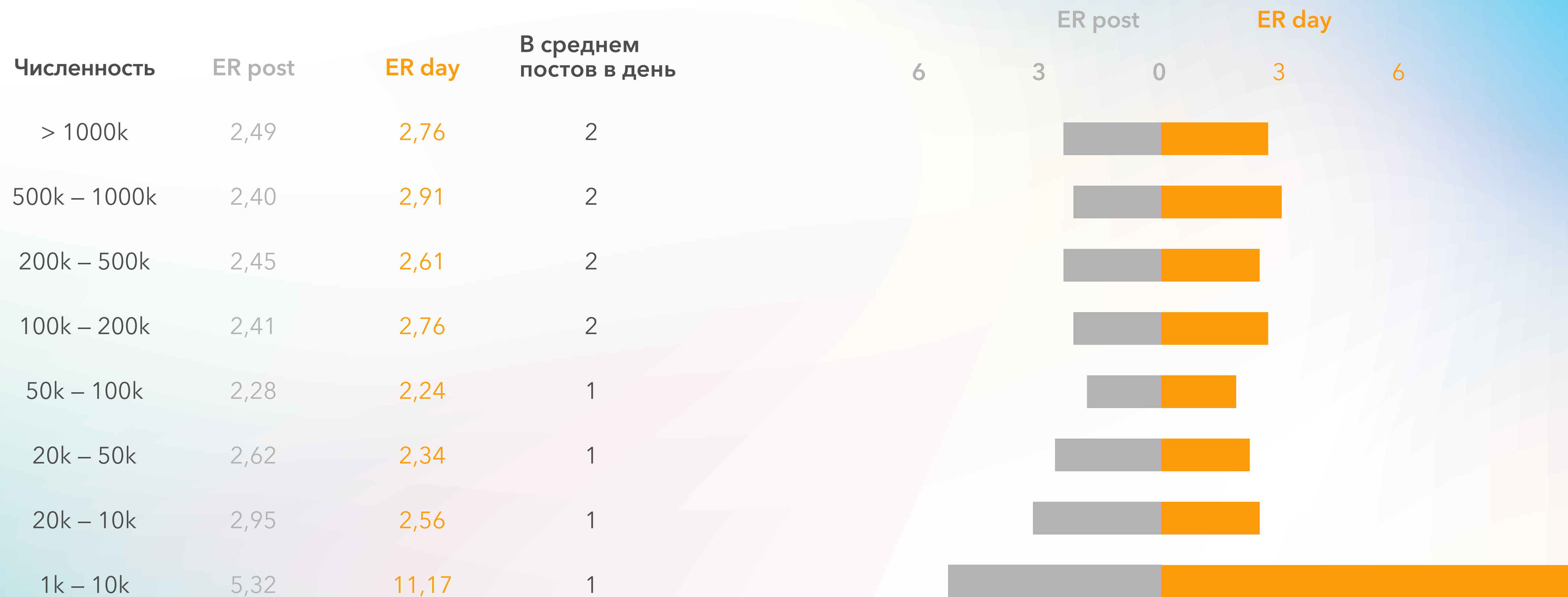
## Одноклассники



# §6

Средние показатели вовлеченности аудитории по показателю ER

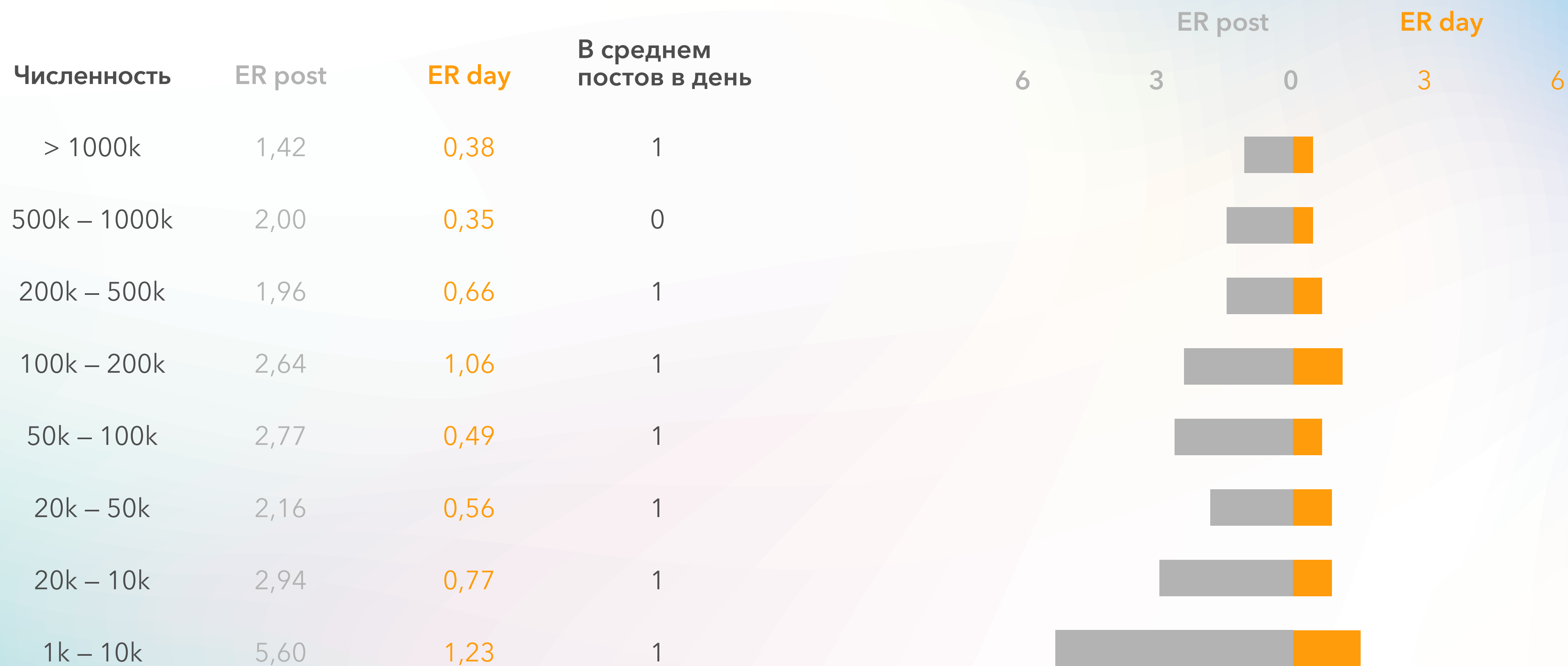
## Instagram



# §6

Средние показатели вовлеченности аудитории по показателю ER

## YouTube



# §6

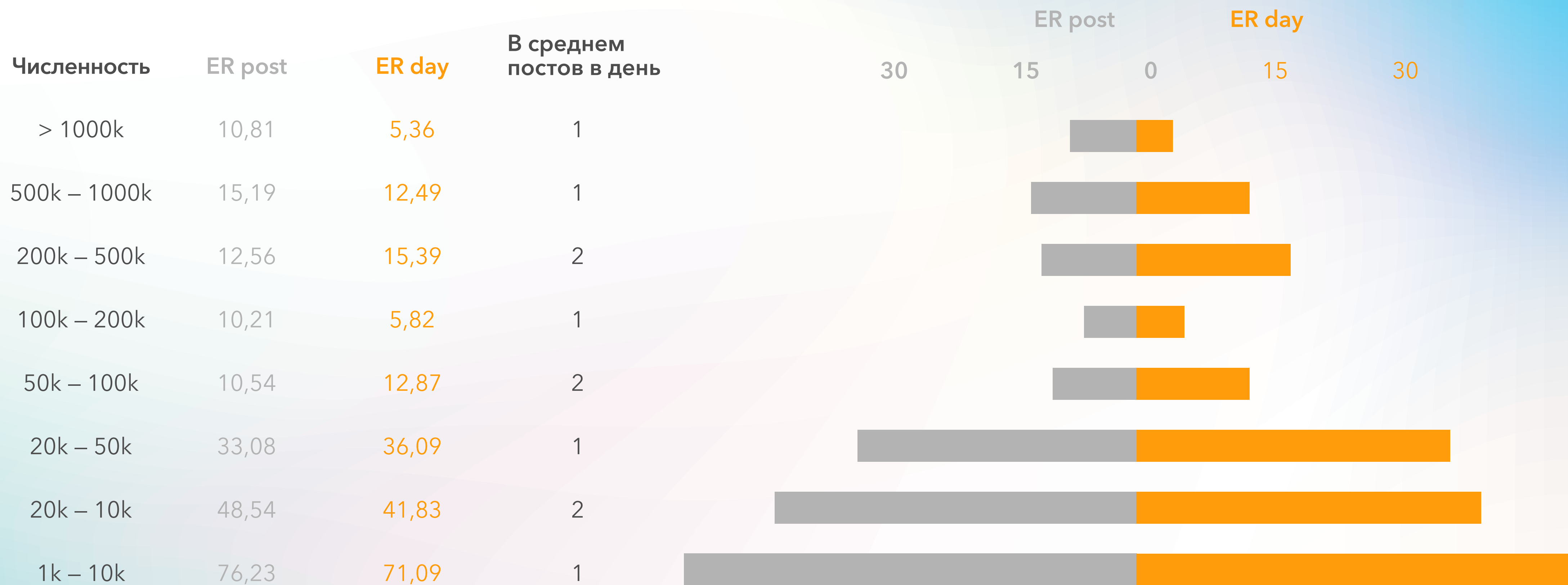
Средние показатели вовлеченности аудитории по показателю ER

## Twitter





## TikTok





**Popsters**

popsters.ru